

DAFTAR PUSTAKA

- Albarran, A. B. (2010). *Management of electronic media* (4th ed.). Wadsworth Publishing.
- Anggit, A. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Annisa, T. H., & Atun, K. (2023). Membangun pendidikan berkualitas dalam mendukung pembangunan ekonomi berkelanjutan (SDGs). *Working Paper*.
<https://repository.syekhnuurjati.ac.id/12963/>
- Arsyad, A. (2019). *Media pembelajaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Arsyad, A. (2022). *Media pembelajaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Content Marketing Institute. (2013). What is content marketing?
<https://contentmarketinginstitute.com/what-is-content-marketing/>
- Dewi, T., Masruhim, M. A., & Sulistiarini, R. (2016). Pendidikan formal dan nonformal. *PEMA: Jurnal Pendidikan dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(April), 5–24.
- Effendy, O. U. (2018). *Ilmu komunikasi teori dan praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Faizin, I. (2018). Strategi pemasaran jasa pendidikan dalam meningkatkan nilai jual madrasah. *Jurnal Madaniyah*, 7(2).
- Febriani, F. (2018). Strategi peningkatan kinerja karyawan. *Prosiding FRIMA (Festival Riset Ilmiah Manajemen dan Akuntansi)*, 1, 138–145.
<https://doi.org/10.55916/frima.v0i1.186>
- Hasanah, S. (2022). Pengelolaan media sosial sebagai sarana promosi di Pondok Pesantren Darul Lughah Wal Karomah

Sidomukti Kraksaan Probolinggo.

Hidayat, A. (2022). *Manajemen sumber daya manusia dalam lembaga pendidikan*. Jakarta: Rajawali Pers.

Hidayat, A., & Rahmawati, D. (2022). Manajemen lembaga pendidikan di era digital. *Jurnal Manajemen Pendidikan*, 10(2), 123–134.

Istanto, Y. (2020). *Pemasaran melalui media sosial pada usaha kecil*. Sleman: Zahir Publishing.

Jenkins, H. (2006). *Convergence culture: Where old and new media collide*. New York University Press.

Karyatulisku. (2022). Kajian teori: Media pembelajaran, pengertian, landasan, manfaat, jenis, dan cara memilih media.

Kharisma, dkk. (2018). Strategi promosi pariwisata melalui media sosial oleh Kementerian Pariwisata RI. Bandung: Jurnal tidak dipublish.

Khatib. (2018). Peran media sosial sebagai pemasaran pada sewa kostum Aiko Malang. *Jurnal Al Tijarah*, 2(2).

Kotler, P., & Keller, K. L. (2022). *Manajemen pemasaran pendidikan*. Purbalingga: Eurika Media Aksara.

Kurniawan, A., Mahmud, R., Rahmatika, Z., Mustafa, M., Maksum, R., & Jumini, S. (2022). *Dasar-dasar ilmu pendidikan*.

Mintzberg, H. (1994). *The rise and fall of strategic planning*. New York: Free Press.

Moleong, L. J. (2017). *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Mulyasa, E. (2019). *Manajemen dan kepemimpinan kepala sekolah*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

- Mulyasa, E. (2019). *Manajemen pendidikan: Menjadi kepala sekolah profesional*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mumby, D. K. (2013). *Organizational communication: A critical approach*. Sage Publications.
- Nasrullah, R. (2020). *Media sosial: Perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ni'mah, U. (2020). *Pengelolaan media dalam lembaga pendidikan Islam*. Skripsi, UIN Walisongo.
- Nugraha, R., & Puspitasari, D. (2023). Pemanfaatan media sosial dalam meningkatkan reputasi lembaga pendidikan. *Jurnal Teknologi Pendidikan*, 11(2), 145–158.
- Nurhadi, M., & Hidayati, N. (2023). *Metodologi penelitian pendidikan: Pendekatan praktis dan kontemporer*.
- Oktora, J. (2018). Strategi peningkatan motivasi dan kompetensi karyawan PT. Sanjayatama Lestari dalam menghadapi persaingan kinerja karyawan perusahaan lain. *Jurnal SeMaRaK*, 1(3), 107–121. <https://doi.org/10.32493/smk.v1i3.2254>
- Prayoga, D. D. B. (2023). Strategi peningkatan kinerja karyawan pada PT. Forum Bisnis Sejahtera. *Nuclear Physics*. <https://repository.untidar.ac.id/index.php?p=fstrea m-pdf&fid=37618&bid=13774>
- Purwati, A. (2022). Optimalisasi fungsi manajemen dalam meningkatkan kualitas santri Pondok Pesantren Madinatul Ulum. Skripsi, UIN KHAS Jember.
- Putri, D. A. (2022). Strategi pengelolaan media dalam peningkatan reputasi pesantren. *Jurnal Pendidikan Islam*,

13(1), 55–70.

Putri, M. A. (2021). Transformasi lembaga pendidikan di masa pandemi COVID-19. Skripsi, Universitas Negeri Yogyakarta.

Rahman, M. (2021). Dinamika tren media sosial dan dampaknya terhadap lembaga pendidikan. *Jurnal Komunikasi dan Pendidikan*, 7(1), 33–47.

Rivai, V., & Sagala, E. J. (2020). *Manajemen sumber daya manusia untuk perusahaan*. Jakarta: Rajawali Pers.

Robbins, S. P., & Coulter, M. (2021). *Management* (15th ed.). New Jersey: Pearson.

Sadiman, A. S., Rahardjo, R., Haryono, A., & Rahardjito. (2023). *Media pendidikan: Pengertian, pengembangan, dan pemanfaatannya*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Salsabila, A. (2021). Pemanfaatan media digital dalam meningkatkan reputasi lembaga pendidikan Islam. *Jurnal Komunikasi Islam*, 11(2), 145–160.

Sanaky, H. A. H. (2021). *Media pembelajaran interaktif-inovatif*. Yogyakarta: Kaukaba Dipantara.

Sari, I., & Putra, W. (2022). *Strategi pengembangan media digital dalam pendidikan*. Bandung: Alfabeta.

Skandar, D. (2018). Strategi peningkatan kinerja perusahaan melalui pengelolaan sumber daya manusia dan kepuasan kerja dan dampaknya terhadap produktivitas karyawan. *JIBEKA: Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi Asia*, 12(1), 23–31.
<https://doi.org/10.32812/jibeka.v12i1.8>

Sudjana, D. (2021). *Manajemen pendidikan dan peningkatan mutu sekolah*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Sudiantini, D., & Hadita. (2022). *Manajemen strategi* (pp. 1–81). CV.

Pena

Persada.

https://fitk.iainambon.ac.id/mpi/wp-content/uploads/sites/7/2019/09/Manajemen-Strategi_LANTIP.pdf

Suryadi, D. (2021). *Kepemimpinan pendidikan dan pengelolaan organisasi*. Yogyakarta: Deepublish.

Suryana, Y., & Lestari, P. (2023). Peran lembaga pendidikan dalam meningkatkan mutu sumber daya manusia. *Jurnal Pendidikan dan Pengajaran*, 15(1), 45–56.

Thun, M. (2020). *Managing digital team performance: Challenges and opportunities*. New York: Routledge.

Tilaar, H. A. R. (2021). *Manajemen pendidikan nasional*. Jakarta: Rineka Cipta.

Terry, G. R. (2016). *Principles of management*. Homewood: Richard D.