

ABSTRAK

MUHAMAD SARIPUDIN 2021.03.002 (2025) Strategi Kinerja Pengurus Media dalam Pengelolaan Lembaga Pendidikan (di Majelis Al-Muwasholah Bainal Ulama Wal Muslimin Jakarta.)

Di era digital yang terus berkembang, media berperan penting dalam mendukung aktivitas lembaga pendidikan. Baik media tradisional maupun digital menjadi sarana utama dalam menyampaikan informasi, menjalin komunikasi, serta membangun citra lembaga. Pengelolaan media yang baik dapat meningkatkan reputasi, menarik minat masyarakat dan peserta didik, serta mendukung kelancaran operasional. Kinerja dalam pengelolaan media mencakup sejauh mana aktivitas komunikasi dan publikasi mampu mencapai tujuan lembaga, yang dapat diukur melalui kecepatan penyampaian informasi, kualitas konten, interaksi audiens, serta kontribusinya terhadap citra lembaga pendidikan.

Tujuan penelitian ini mengetahui kondisi kinerja pengurus media dalam pengelolaan lembaga pendidikan, strategi yang diterapkan untuk meningkatkan kinerja, serta faktor pendukung dan penghambat yang memengaruhinya. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Data diperoleh melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi, kemudian dianalisis dengan teknik reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) kinerja pengurus media di Majelis Al-Muwasholah Bainal Ulama wal Muslimin Jakarta tergolong baik dan produktif. Pengurus media konsisten mengelola media sosial majelis dengan menyajikan informasi kegiatan, dakwah, dan konten edukatif. (2) Strategi peningkatan kinerja dilakukan melalui pengembangan kapasitas sumber daya manusia, penguatan sistem kerja berbasis pembagian tugas, serta pemanfaatan media sosial secara maksimal. (3) Faktor pendukung kinerja antara lain dukungan pimpinan, kekompakan tim, dan kemajuan teknologi, sementara faktor penghambat meliputi keterbatasan fasilitas, waktu, dan cepatnya perubahan tren media. Meskipun demikian, dengan dukungan internal yang kuat dan inovasi berkelanjutan, kinerja pengurus media tetap terjaga secara optimal dalam memperkuat citra dan reputasi lembaga pendidikan.

Kata Kunci: *Kinerja, Pengurus Media, Lembaga Pendidikan*