

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
PEDOMAN PENGGUNAAN SKRIPSI	vi
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	vii
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR BAGAN	xvii
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Kerangka Berfikit.....	7
F. Hasil Penelitian Terdahulu	9
BAB II.....	16
TINJAUAN PUSTAKA.....	16
A. Manajemen Strategi	16
1. Pengertian Strategi.....	16
2. Pengertian Peningkatan	18
B. Lembaga Pendidikan.....	25
1. Pengertian Lembaga Pendidikan	25
2. Tujuan dan Fungsi Lembaga Pendidikan	26
3. Jenis Lembaga Pendidikan (Formal, Non-Formal, Informal).....	28
C. Pengelolaan Lembaga Pendidikan	30

1.	Definisi Pengelolaan Lembaga Pendidikan	30
2.	Strategi Pengelolaan Lembaga Pendidikan	32
D.	Media dalam Lembaga Pendidikan	33
1.	Definisi Media dalam Konteks Pendidikan	33
2.	Jenis Jenis Media dalam Lembaga Pendidikan	35
3.	Peran Media dalam Pengelolaan lembaga pendidikan.....	36
E.	Pengurus Media dalam Lembaga Pendidikan	38
1.	Definisi Pengurus Media	38
2.	Faktor Faktor yang Memengaruhi Kinerja Pengurus Media	39
3.	Indikator Kinerja Pengurus Media.....	42
5.	Metode Evaluasi Kinerja Pengurus Media.....	45
BAB III.....		49
METODOLOGI PENELITIAN		49
A.	Pendekatan dan Metode Penelitian	49
B.	Jenis dan Sumber Data.....	51
C.	Teknik Pengumpulan Data	53
D.	Teknik Analisis Data	56
E.	Tempat dan Waktu Penelitian.....	58
1.	Tempat Penelitian.....	58
2.	Waktu Penelitian.....	58
BAB IV.....		59
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		59
A.	Deskripsi Data.....	59
B.	Temuan Hasil penelitian	65
C.	Pembahasan Hasil penelitian	71
BAB V		79
PENUTUP.....		79
A.	KESIMPULAN	79
B.	SARAN	80
DAFTAR PUSTAKA.....		82
LAMPIRAN LAMPIRAN.....		87
PEDOMAN OBSERVASI.....		91