

DAFTAR PUSTAKA

- Abdusshomad, A. (2024). Efektivitas Dakwah Ustaz Influencer di Media Sosial dalam Meningkatkan Religiusitas Generasi Z di Indonesia. In *Journal Islamic Studies E-ISSN* (Vol. 15, Number 5).
- Admin. (2025, Juni 16). *Konten Ustadz Medsos tanpa Sanad Rentan Menyesatkan, Begini Pesan Kiai Masduki Baidlowi*. Retrieved from muidigital: <https://mui.or.id/baca/berita/konten-ustadz-medsos-tanpa-sanad-rentan-menyestakan-begini-pesan-kiai-masduki-baidlowi#:~:text=%22Narasi%20Islam%20konservatif%20cenderung%20mendominasi,viral%20dibanding%20konten%20moderat%20Dedukatif.&text=rekomendasi%20konten>
- Afrian, S., & Saumantri, T. (2024). Generasi Z dalam Khazanah Moderasi Beragama di Indonesia. *SETYAK : Jurnal Studi Keagamaan Islam*, 2(2), 1–8. <https://doi.org/10.59966/setyaki.v2i2.863>
- Alziorani Aryono, E., Yatul Hilmi, H., & Firstisya, P. (2025). Global Issues and Generation Z: Memadukan Pendidikan Sosial dan Kebudayaan Agama Islam. *JIPi: Jurnal Ilmu Pendidikan Islam*.
- Aisyah. (2021). Autentisitas Informasi Keagamaan di Media Sosial. *Jurnal Komunikasi Islam*.
- Al-Faruq, M. I. (2023). Dakwah di Era Digital: Antara Autentisitas dan Viralitas. *Jurnal Komunikasi Islam*, 13(1), 45-62.
- Aufa, H. (2023). Literasi Digital keagamaan di Kalangan Remaja Muslim: Upaya Menghadapi Disinformasi dalam Media Sosial. *Jurnal Ilmu Dakwah dan Komunikasi*, 145-162.
- Anto, M., & Majene, S. (2025). SHOUTIKA: Jurnal Studi Komunikasi dan Dakwah Peran Influencer Muslim Dalam Dakwah Siber, Analisis Strategi Komunikasi Religius di Instagram (Studi Kasus Akun @Syakirdaulay). *SHOUTIKA*, 5(2), 2025.
- Antoro, B. (2024). Analisis Penerapan Formula Slovin dalam Penelitian Ilmiah: Kelebihan, Kelemahan, dan Kesalahan dalam Perspektif Statistik. *Jurnal Multidisiplin Sosial Humaniora*.
- Arviati, & Lutfiyaturrohman. (2026). Al-Qur'an dan Hadis Sebagai Sumber Hukum Islam. In *Jurnal Pendidikan Islam* (Vol. 1, Number Januari).
- Athaya, F. H., & Irwansyah, I. (2021). Memahami Influencer Marketing: Kajian Literatur Dalam Variabel Penting Bagi Influencer. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(2), 334–349. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v3i2.254>

- Athoillah, S., Ashari, M. K., & Alauddin, M. B. (2023). Religious Digital Literacy of Urban Muslim Society in Indonesia: A Systematic Literature Review. *Akademika: Jurnal Pemikiran Islam*, 28(2), 141. <https://doi.org/10.32332/akademika.v28i2.7088>
- Azhimi Qalban, A., Farhanah Jauza, G., & Alfiatul Mukaromah, I. (2022). *Sebagai Media Smart Dakwah*.
- Azis, A., & Harahap, E. W. (2024). Dalil-Dalil Moderasi Beragama. *Modeling: Jurnal Program Studi PGMI*, 11(1).
- Buhari, A. (2024). Authenticity versus Virality: Challenges of Religious Knowledge on Tiktok. *Literasiologi: Jurnal Kajian Literasi dan Media*, 1-12.
- Campbell, H. A. (2022). *Digital Religion: Understanding Religious Practice in Digital Media (2nd ed.)*. London: Routledge.
- Creswell, J. W. (2019). Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches. *SAGE Publications*.
- Chambia, Much. A. S., & Haryanto, B. (2025). Educating Generation Z: Integrating Digital Platforms into Learning. *Indonesian Journal of Education Methods Development*, 20(2).
- Darwin Muhammad, Marianne Reynelda Mamondol, & Alparis Sormin Salman. (2021). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif* (Toman Sony Tambunan). CV. Media Sains Indonesia.
- Dawam, A., Islam, A., Darul, S., & Tulang Bawang, I. (2024). *Peran Literasi Keagamaan dalam Meningkatkan Pemahaman Keberagamaan Generasi Z: Sebuah Tinjauan Literatur*.
- Dea Two Onel Putri, Syarifah Rahmatul 'Aini, Yugo Twoana Putra, & Gusmaneli Gusmaneli. (2024). Strategi Pembelajaran Pendidikan Islam dalam Meningkatkan Literasi Keagamaan di MAN 2 Payakumbuh. *Semantik: Jurnal Riset Ilmu Pendidikan, Bahasa Dan Budaya*, 2(2), 52–59. <https://doi.org/10.61132/semantik.v2i2.574>
- Destriani, Rasmini, Amriyadi, & Jeniati, H. (2022). Upaya Guru Pendidikan Agama Islam dalam Menanamkan Pemahaman Literasi Keagamaan. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Citra Bakti*, 9(1), 1–12.
- Dwi Estuningtyas, R., Syaefudin, A., Basari, R., & Ibnu Chaldun, U. (2025). *Muqaddimah Nomor 2 Volume 16 Peran Mikroinfluencer Muslim dalam Dakwah Islam di Tiktok: Analisis Konten Dan Strategi Komunikasi Digital*. <https://jurnal.uic.ac.id/muqaddimah>
- Dwi Lestari, P. (2023). *Kriteria Ittisal Al-Sanad Menurut Bukhari dan Muslim serta Transformasinya di Kitab-Kitab Mu'tabar*.

- Fauzi, A. (2022). Digital Source Credibility and Religious Misinformation among Youth. *Journal of Digital Society*.
- Farra Sella, H., Sekolah Tinggi Ilmu Tarbiyah Muhammadiyah Paciran, D., & Tinggi Ilmu Tarbiyah Muhammadiyah Paciran, S. (2025). *Naturalistic: Jurnal Kajian Penelitian dan Pendidikan dan Pembelajaran*. 10(1), 102–114.
- Fatimah, F., & Aulia Rahma, S. (2025). Pengaruh Budaya Pop Global Terhadap Nilai dan Identitas Generasi Z pada Masa Kini. *Bahasa Dan Pendidikan*, 5(1), 273–285.
- Fitria, A. N. (2025). Pengaruh Penggunaan Tiktok terhadap Literasi Keagamaan Remaja di Lingkungan Barugae Kecamatan Mattirotulu Kabupaten Pinrang. *Central Library of State of Islamic Institute Parepare. Pendidikan Islam*, 22-35.
- Hafshah, & Suniarti, N. (2025). *Mendidik Iman Di Era Scroll Tanpa Batas: Peran Pendidikan* (Vol. 558).
- Hana Thifal Hanifah, Raisa Az Zahra, & Icshan Fauzi Rachman. (2024). Model Pendidikan Literasi Digital Pada Masyarakat Desa: Strategi Pengembangan Kemampuan Digital Untuk Meningkatkan Kualitas Hidup. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Kebudayaan dan Agama*, 2(3), 42–47. <https://doi.org/10.59024/jipa.v2i3.722>
- Hadi, M. N. (2021). Dakwah Visual di TikTok: Antara Kreativitas dan Komodifikasi Agama. *Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 12(1), 45–62.
- Halimah, S. (2025). Logika Algoritma dan Mediasi Konten Keagamaan: Studi Kritis atas Platform TikTok. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 18(1), 78–95.
- Hapipah. (2024, Oktober 4). *Era Digitalisasi: Perkembangan Media Sosial TikTok di Kalangan Generasi Z*. Retrieved from Kumparan: <https://kumparan.com/hapipah-jen/era-digitalisasi-perkembangan-media-sosial-tiktok-di-kalangan-generasi-z-23cLAY7Fkob/full>
- Hasan, M. (2022). *Prinsip Tabayyun di Era Post-Truth: Tinjauan Tafsir Kontemporer terhadap Media Sosial*. Jakarta: Amzah.
- Hidayat, R, Y. &. (2020). Digital Religious Literacy: Concepts and Implications for Youth. *Jurnal Fajrussalam*, d. (2024). Pengaruh Sosial Media Dalam Meningkatkan Pemahaman Agama Islam Terhadap Gen-Z. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 413–422.
- Hanum Palmatiwi, D., Suseno Putri, F., & Palangka Raya, U. (2025). *Representasi Dakwah Islam di Kalangan Gen Z Indonesia: Analisis Media Sosial dengan Pendekatan Semiotika Roland Barthes*. <http://jurnal.stkipm-pagaralam.ac.id>

- Hasyim Iskandar, O & Darussalam Blokagung, I. (2023). *Dakwah Digital Dari Gen Z Untuk Gen Z (Gerakan Dakwah Media Pesantren)*.
- Heryana, A. (2024). *Populasi dan Sampel pada Penelitian Kuantitatif*.
- Heryana, A. (2025). *Pengumpulan Data Pada Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*.
- Hidayat, Z., Matsum, H., & Akmal Tarigan, azhari. (2023). Sosiologi Agama Sosiologi Agama J U R N A L Reconstruing Urban Muslim Entrepreneur Program on Voluntary Almsgiving: Deconstruction, Social Theology and Plurality Roma Ulinuha GEN-Z MUSLIMS, SOCIAL MEDIA AND FORMLESS-SPIRITUAL: An Explorative Study of Mosque Youth in Medan City Ziaulhaq Hidayat THE LIFE OF THE NIQAB AND SIRWAL; Phenomenological Study of Family Power Relations to Stigma Mohammad Maulana Iqbal Science and Technology Index. *Jurnal Sosiologi Agama: Jurnal Ilmiah Sosiologi Agama Dan Perubahan Sosial*, 17(1).
- Iba, Z., & Wardhana, A. (2023). *METODE PENELITIAN* (M. Pradana, Ed.). CV. Eureka Media Aksara.
- Ibad, M. N. (2025). Strategi Literasi Dakwah Digital di Era Media Sosial TikTok: Tantangan dan Peluang. *Pelita: Jurnal Studi Islam Mahasiswa UII Dalwa*, 2(2), 145–156.
- Ishma Sajida, Nur Sabila, Mardhea Hayati, Anissa Maghfiroh, & Imam Rahmadani. (2023). Pengaruh Media Sosial (TikTok) Influencer Dakwah Terhadap Keagamaan Generasi Muda Muslim. *Jurnal Kebijakan Pembangunan*, 18(1), 12–22. <https://doi.org/10.47441/jkp.v18i1.293>
- Jama, H. A., & Tri Handayani, N. A. (2024). Manajemen Dakwah dalam Perspektif Al-Quran. *Alamtara: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 8(2), 115–130. <https://doi.org/10.58518/alamtara.v8i2.3042>
- Jamilah, Pramitha, D., Ubaidillah, A., & Sayeed, M. M. Bin. (2024). Gen Z's Religiosity Level: A Comparative Study between Indonesia and the United Kingdom. *Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 21(2), 307–318. <https://doi.org/10.14421/jpai.v21i2.8400>
- Karimah, K., Annisa Siregar, K., Syakuro, M. A., Fauzizah, N. R., & Fadhil, A. (2025). *SUJUD: Jurnal Agama, Sosial dan Budaya*.
- Kadri, d. (2024). Transformasi Dakwah dalam Era Digital; antara Popularitas dan Otoritas Ilmiah. *Al-Hadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 22-35.
- Kepios. (2025, Maret 12). *TikTok Users, Stats, Data & Trends for 2025*. Retrieved from DATAREPORTAL: <https://share.google/u2ra8sntufR6rvEkm>

- Layyana, E., & Ginanjar, A. S. (2025). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Autentisitas dalam Hubungan Romantis: Sebuah Tinjauan Literatur Sistematis. *Jurnal Locus: Penelitian & Pengabdian*.
- Lestari, N, P. (2022). Uses and Gratifications of gen Z on Tiktok Religious Content. *Journal of Media Studies*.
- Miski, M. (2022). Literasi Agama Digital: Tantangan dan Harapan di Tengah Arus Informasi Medsos. *Jurnal Studi Agama-Agama*, , 12(1), 15-28.
- Mukhroman, d. (2024). Fenomena Dakwah di Tiktok: Studi atas Konten Keagamaan Populer di Kalangan Gen Z. *JRKom: Jurnal Riset komunikasi*, 65-78.
- Muzakki, A. (2022). Pergeseran Otoritas Keagamaan di Era Media Baru: Tantangan bagi Otoritas Tradisional. *Jurnal Studi Agama-Agama*, 15(2), 120-138.
- Mardhiah, M., Ginting, D., Mumfangati, T., Meisuri, M., Fatmawati, E., Jannah, M., Siyono, S., Haris, M., & Saputra, N. (2024). Internalization of multicultural education in improving students' multicultural competence. *Journal of Education and Health Promotion*, 13(1). https://doi.org/10.4103/jehp.jehp_1206_23
- Mardiana, P. D., Prastio, D. A., Fahmil Mubarak, M., Khoiriah, H., & Usman. (2025). *Kredibilitas Da'i dalam Dakwah Digital: Pendekatan Teori Hovland dan Al-Bayanuni Puja Dikusuma Mardiana Dimas Aji Prastio Muhammad Fahmil Mubarak Hanifathu Khoiriah*. 15(1), 2025. <https://doi.org/10.47766/liwauldakwah.v15i1.6013>
- Masripah. (2023). Sinergi International Journal of Islamic Studies Redefining Islamic Da'wah through Generation Z's Digital Engagement in Indonesia. *Engagement in Indonesia. Sinergi International Journal of Islamic Studies*, 1(1), 48–57. <https://doi.org/10.61194/ijis.v1i1.908>
- Megannanda, H., Ali Mustofa, T., Muhammadiyah Surakarta, U., & Yani, J. A. (n.d.). | *Universitas Muhammadiyah Surakarta Dakwah dalam Genggaman: Strategi Konten Kreator Muslim Mendidik Literasi Keagamaan Generasi Z Lewat Tiktok*.
- Mercy Rolando, D., As'ad, M., Setiawati, R., & Fajri. (2024). Strengthening Religious Literacy as an Effort to Overcome the Moral Degradation of Generation Z in the Digital Era. *KnE Social Sciences*.
- Muktisari, F., Idawati, K., & Hanifudin. (2025). Globalisasi, Budaya Dan Identitas Keislaman: Studi Literatur Peran Pesantren Dalam Menjaga Karakter Bangsa. *Jurnal Tarbiyah Bil Qalam Jurnal Pendidikan, Agama, Dan Sains*, IX (1), 387–397.
- Musthofa, M. (2016). Prinsip Dakwah via Media Sosial. *Aplikasia: Jurnal Aplikasi Ilmu-Ilmu Agama*, 16(1), 51.

- Nasrullah, R. (2021). *Manajemen Komunikasi Digital: Prinsip, Perangkat, dan Kasus*. Jakarta: Kencana.
- Nurul Arentania, M., Afriliani, C., Razzaq, A., Yudistira Nugraha, M., Komunikasi, I., & Raden Fatah, U. (2025). Peran Literasi Digital Dalam Menangkal Hoaks Keagamaan di Media Sosial Pada Remaja. *NAAFI: JURNAL ILMIAH MAHASISWA*, 2(2).
- Nurhayati, D. &. (2023). Konstruksi Autentisitas dalam Dakwah Digital oleh Ustaz Muda di Instagram. *Jurnal Penelitian Komunikasi dan Opini Publik*, 27(1), 1-18.
- Pramesti, A., Cahyani, R., Sari, R. N., Maujud, F., Sari, R. K., & Maulidi, L. (2026). *Integrasi Media Autentik dalam Pembelajaran Bahasa Arab: Perspektif Penelitian Kepustakaan*. <http://jiip.stkipyapisdampu.ac.id>
- Pratama, S., Ashari, M., Annisa, S., Zulkarnain, B., & Sabrina, E. (2025). The Importance of Digital Literacy in the World of Education: Learning Transformation in the Digital Era Pentingnya Literasi Digital dalam Dunia Pendidikan: Transformasi Pembelajaran di Era Digital. In *JKIP: Jurnal Kajian Ilmu Pendidikan* (Vol. 6, Number 2). <http://journal.almatani.com/index.php/jkip/index>
- Pratiwi, H., Elisa, M., Ariyani, M., & Harahap, M. (2024). *Informasi Tentang Jurnal Pendidikan Islam Muta'allimin*.
- Raharjo, N. P. (2024). Peran Media Digital dalam Pembentukan Literasi Keagamaan Santri di Indonesia. *Ta'wiluna: Jurnal Ilmu Al-Qur'an, Tafsir Dan Pemikiran Islam*, 1. <https://doi.org/10.31332/ai.v0i0.5880>
- Rochmah, N. H. (2022). Effectiveness of Using the Tiktok Application as a Digital Dakwah Media for Generation Z (Study of Tiktok Accounts @Basyasman00). in *Qaulan* (Vol. 3, Number 1).
- Ryanxxa Delno Dinata, Gunawan Fauzi, & Gusmaneli Gusmaneli. (2025). Strategi Pembelajaran PAI Berbasis Literasi dalam Meningkatkan Pemahaman Keislaman Siswa. *Aktivisme: Jurnal Ilmu Pendidikan, Politik Dan Sosial Indonesia*, 2(2), 28–39.
- Safitri, G., & Ginanjar, A. S. (2025). Autentisitas dalam Instagram: Sebuah Systematic Literature Review. *Jurnal Locus: Penelitian & Pengabdian*.
- Sari, M. P. (2022). Kredibilitas Dai Siber: Analisis Narasi dan Jejak Digital di YouTube. *Jurnal Studi Media*, 6(1), 33-50.
- Sundari, R. (2024). Peran Literasi Keagamaan Digital dalam Menyaring Informasi Agama di Tiktok. *Jurnal Ilmu Sosial*, 102-115.
- Suryabrata. (2016). *Metode Penelitian*. Jakarta: Rajawali.

- Suwendi, S. e. (2022). Literasi Agama di Perguruan Tinggi: Penguatan Karakter Moderasi Beragama di Era Digital. . *Jurnal Pendidikan Karakter*, 12(2), 143-156.
- Syahputra, I. (2021). *Media Sosial dan Komunikasi Keagamaan: Materi, Teori, dan Riset*. Jakarta: Kencana.
- Syamsuddin.A. (2020). Shifting Religious Authority in the Age of Social Media. *Islamic Media Review*, 7(1), 33-48.
- Syarif, M. (2023). Filter Bubble dan Echo Chamber dalam Konten Agama: Dampaknya terhadap Moderasi Beragama Gen Z. *Jurnal Literasi Digital Indonesia*, 4(3), 201-215.
- Sofyan, M. R., Khofifah, S., Putra, M. A., & Wahyudi, I. R. (2025). *Strategi Komunikasi Dakwah di Kalangan Gen Z Melalui Konten Instagram: Studi Kasus Pada Akun Instagram @fendirullah*.
- Sri Rejeki, A., Adam Khayla Prayoga, M., Aji Al-Fauzan, M., Rizky Anzani, S., Alzena, T., & Suresman, E. (n.d.). *Relinesia: Jurnal Kajian Agama dan Multikulturalisme Indonesia Dakwah Video Pendek: Sebuah Analisis Peranan Dakwah Digital terhadap Pemahaman Nilai-Nilai Islam bagi Gen Z*. Retrieved
- Sugiyono. (2023). *Statistika untuk Penelitian*. Alfabeta.
- Sulistyaningra, D. (2024, June 24). *Teori Uses and Gratification Sebagai Motif Personal Branding*. Ikom.Fish.Unesa.Ac.Id.
- Sumaila, M., & Isnayanti. (2025). *Kaidah Isnad Hadis: Telaah Sistem Periwiyatan dalam Perspektif 'Ulumul Hadis*.
- Sundari, S., Hidayat, W., Rifky Septian, R., & Hairiyanto. (2024). Literasi Keagamaan di Era Informasi: Tantangan dan Peran PAI dalam Menyaring Hoaks dan Misinformasi. *Akademika : Jurnal Keagamaan Dan Pendidikan*, 21(1), 38–50.
- Supriadi, D., Taufiqurrahman, & Samsuddin. (2025). *Inovasi Pembelajaran Pai di Era Digital: Strategi Menumbuhkan Minat Belajar Gen-Z*. <http://jurnal.iuqibogor.ac.id>
- Sutra Madani, A., Rafli Al Buqari, M., & Naufal Raseuki, Z. (2026). Peran Literasi Digital dalam Pembelajaran Pendidikan Agama Islam terhadap Kemampuan Berpikir Kritis Siswa SMP dalam Menyikapi Konten Keagamaan di TikTok 1*. *PEDAGOGIK: Jurnal Pendidikan*, 21(1). <https://doi.org/10.33084/pedagogik.v21i1.12519>
- Syafi'ul Mubarak, M. (2026). Otoritas dan validitas hadis dalam praktik keagamaan kontemporer di era digital. In *Maliki Interdisciplinary Journal (MIJ) eISSN* (Vol. 4).

- Tamaulina Br. Sembiring, SH, M. Hum, Ph. D., Irmawati, S. Sn, M. P., Muhammad Sabir, S. Pd, M. P., & Indra Tjahyadi, S. S, M. H. (2024). *Buku Ajar Metodologi Penelitian (Teori dan Praktik)*. CV Saba Jaya Publisher.
- Tina Arie Puji, d. (2023, Februari 1). *Kampung Keluarga Berkualitas Kelurahan Pejaten Barat*. Retrieved from <https://kampungkb.bkkbn.go.id/kampung/41896/kampung-keluarga-berkualitas-kelurahan-pejaten-barat>
- Undari Sulung, M. M. (2024). Memahami Sumber Data Penelitian : Primer, Sekunder, dan Tersier. *Jurnal Edu Research Inndonesian Institute For Corporate Learning and Studies*, 110-116.
- Wahyuni, T., Shakila, Z., Almatasya, S. A. P., Halim, A., & Subhan, M. (2025). 1+Tri+Wahyun__ . *Jurnal Al-Hasib: Manajemen Pendidikan Islam*.
- Wardani, A., Hayati, K., Suprayitno, D., & Hartanto. (2022). 1962-Article Text-14665-1-10-20231129. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara (JPkMN)*.
- Widodo, S. S, M. Kes., & Khairunnisa, M, M. K. (2023). *Buku Ajar Metode Penelitian*. Cv Science Techno Direct.
- Yudono, K. D. A. (2022). Autentisitas Bacaan dalam Buku Ajar BIPA “Sahabatku Indonesia” untuk Tingkat BIPA 4. *Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia Undiksha*, 12(1), 10. <https://doi.org/10.23887/jjpbs.v12i1.44666>
- Yonatan. (2023, Juni 21). *Menilik Pengguna Media Sosial Indonesia 2017-2026*. Retrieved from Retrieved from Good Stats: <https://data.goodstats.id/statistic/menilik-pengguna-media-sosial-indonesia-2017-2026-xUAlp>
- Zulkarnain, I. (2021). Verifikasi Hadis dalam Konten Dakwah di Media Sosial: Tantangan Literasi Hadis bagi Milenial. *Jurnal Kajian Hadis Indonesia*, 5(2), 143-158.
- Zuhri, S. I., & Wati Sri Riski, J. (2026). *Like, Share, Follow dan Otoritas Keagamaan Digital: Tinjauan Konseptual Tentang Mediatisasi Agama di Kalangan Generasi Z*.