

DAFTAR PUSTAKA

- A.Djazuli. (2019). *Kaidah Kaidah Fiqh*. Jakarta : Kencana.
- Abdurohman, D., Putra, H. M., & Nurdin, I. (2020). Tinjauan Fiqih Muamalah Terhadap Jual Beli Online. *Jurnal Ecopreneur*, 39.
- Ahmad Sarawat, L. M. (2018). Fiqih Jual-Beli. In L. M. Ahmad Sarawat, & Fatih (Ed.), *Fiqih Jual-Beli* (p. 5). Kuningan: Rumah Fiqih Publishing.
- Al-Faifi, S. b. (2014). *Ringkasan Fikih Sunah*. Jakarta: Beirut Publishing.
- Ardiana, Z. S. (2022). Akad Wakalah Bil Ujrah Dan Akad Qard Dalam. *Dharmasisya*.
- Ascarya. (2017). *Akad & Produk Bank Syariah* . Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Budiarto, A. W. (t.thn.). Perjalanan Dokumentasi Sampai ke Proses Digitalisasi Dokumen di Perpustakaan .
- Darna, N., & Herlina, E. (2018). Memilih Metode Penelitian Yang Tepat:Bagi Penelitian Bidang Ilmu Manajemen. *Ekonomologi*.
- Dharmawan, E. (2020, September 20). Tanggung Jawab Hukum Jasa Titipan Apabila Terjadi Kerusakan Dan Kehilangan Barang Titipan. *ePrints Eriska*.
- Dinari, E. B. (2022, Agustus 6). *Teknik Mengumpulkan Data Pada Penelitian Kualitatif*. Diambil kembali dari RuangGuru_: <https://www.ruangguru.com>
- Dr. Drs. H. Rifa'i Abubakar, M. (2021). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: SUKA-Press.
- Dr. Fenti Hikmawati, M. (2020). *Metodologi Penelitian*. Depok: Rajawali Pers.
- Dr. Moh. Mufid, L. M. (2019). *Kaidah Fikih Ekonomi Dan Keuangan Kontemporer*. Jakarta: KENCANA.
- Dr. Sandu Sitoyo, S. M., & Sodik,M.A, M. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishig.
- Fahlevi, M. R. (2022, Maret). Jasa Titip Online (Jual Beli Degan Pemberian Kuasa) Dalam Perspektif Kepastian Hukum. *Badamai Law Journal*, 7.

- Fatwa DSN-MUI No.113/DSN-MUI/IX/2017 tentang Akad Wakalah Bil Ujah.* (2017).
- Fatwa DSN-MUI No.52/DSN-MUI/III/2006 Tentang Wakalah Bil Ujah. (t.thn.).
- Fitria, T. N. (2017, Maret). Bisnis Jual Beli Online (Online Shop) Dalam Hukum Islam dan Hukum Negara. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 03, 55.
- Ghazaly, A. R., Ihsan, G., & Shidiq, S. (2014). *Fiqh Muamalah*. Jakarta: Beirut Publishing.
- Gumilang, N. A. (2021). *Pengertian Wawancara: Jenis, Teknik, dan Fungsinya*. Diambil kembali dari GramediaBlog: <https://www.gramedia.com>
- Hayati, R. (2023, Juni 07). *Pengertian Dokumentasi, Ciri, Jenis, dan Cara Membuatnya*. Diambil kembali dari Penelitian Ilmiah: <https://penelitianilmiah.com>
- Kurniawan, A. (2023, September 28). *Pengertian Wawancara*. Diambil kembali dari gurupendidikan.com: <https://www.gurupendidikan.co.id>
- Madinah, S. H., Sari, P. K., & Rafiqoh, I. (2019, Oktober). Analisis Akad Wakalah Bil Ujah Pada Jasa Titip Beli Onlinedalam Prespektif Kaidah Fikih Ekonomi. *el-Qist*, 9.
- Mahesti, I. P., & Laksana, I. D. (2019). Perlindungan Hukum Terhadap Pengguna Jasa Titip Online. *Kertha Negara : Journal Ilmu Hukum*.
- Miles, M. B., & Huberman, A. (2007). *Analisis Data Kualitatif Buku Sumber Tentang Metode-Metode Baru*, terj. Tjetjep Rohendi Rohidi. Jakarta: Universitas Indonesia Press.
- Minlab. (t.thn.). *Data Kualitatif: Pengertian, Jenis, dan Contohnya*. Diambil kembali dari Bitlabs Blog: <https://bitlabs.id>
- Muhamad, R. (2020). Pengaruh Komitmen Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepercayaan Dalam Menggunakan Produk Jasa Titip Toko Online. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi*.
- Muhammad Irkham Firdaus, Aziz, M. A., & Hoh, S. (2022). Mekanisme Reksadana Syariah Melalui Aplikasi Bibit Perspektif Akad Wakalah bil Ujah. *Al-Mustashfa: Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Islam*.
- Muslich, I. S., & Irwansyah. (2019). *instagram dan fenomena jastip di indonesia*.
- Mustofa, I. (2016). *Fikih Muamalah Kontemporer*. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada.

- Nafsah, Z., & Arifin, MM, D. (2023). Jual Beli Dalam Ekonomi Islam (Aplikasi Jual Beli dalam Fiqih dan Perbankan Syariah). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*.
- Nugraheni, D. B. (2017). Analisis Fatwa Dewan Syariah Nasional Tentang Wakalah, Hawalah, dan Kafalah Dalam Kegiatan Jasa Perusahaan Pembiayaan Syariah. *Jurnal Media Hukum*.
- Nursobah, A. (2020). Konsep Jual Beli.
- Nursobah, A. (2020, Desember). *Konsep Jual-Beli Dalam Islam*. Diambil kembali dari ResearchGate: <https://www.researchgate.net>
- Nurussofiah, F. F., Karimah, U., Khodijah, S., & Hidayah, U. (2022). Penerapan Media Sosial Sebagai Media Pemasaran Online Di Era Globalisasi. *Development Journal of Community Engagement*.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2014). Diambil kembali dari Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 311/POJK.05/2014 Tentang Penyelenggaraan Usaha Pembiayaan Syariah.
- Prihartini, R. A., & Megariah. (2023). Pandangan Ulama Klasik dan Kontemporer Terkait Fenomena Jual Beli Online (E-Commerce) di Era Teknologi Informasi. *Sharia and Law Proceeding*.
- Putri, A. Y. (2023, September 15). *Apa Itu Jastip? Usaha Minim Modal Anti Gagal*. Diambil kembali dari detikfinance: <https://finance.detik.com>
- Rabbani, A. (2021). *Pengertian Metodologi Penelitian, Pendekatan, Jenis dan Manfaatnya*. Diambil kembali dari Sosial79: <https://www.sosial79.com>
- Rohmaniyah, W. (2019). *Fiqh Muamalah Kontemporer*. Pamekasan : Duta Media Publishing.
- S, M., Sanusi, T., & Cahyani, A. (2021, Juni 1). Analisis Fikih Muamalah Terhadap. *El-Iqtishady*, 3, 55.
- Sa'adah. (2019). Pola Akad Personal Shopprr Dalam Jual Beli Onlin Di Kota Banjarmasin Kalimantan Selatan. 9.
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian*. Jogjakarta: Penerbit KBM Indonesia.
- Salmaa. (2023, Maret 2). *Teknik Pengumpulan Data: Pengertian, Jenis, dan Contoh*. Diambil kembali dari deepublish: <https://penerbitdeepublish.com>

- Sereliciouz. (2020, Juli 6). *Teknik Analisis Data – Pengertian, Jenis, dan Tahapannya*. Diambil kembali dari QuipperBlog: <https://www.quipper.com>
- Shaffat, I. (2016). *Hadis Ekonomi Hadis dalam Perspektif Hadis Nabi*. Jakarta: Kencana.
- Shobirin. (2015). *Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam. Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*.
- Sukmadinata. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Graha Aksara.
- Suryabarata. (2013). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Syafara, N., & Yunita. (2023). Studi Analisis Perjanjian Jasa Titip Online di Media Sosial. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Bidang Hukum Keperdataan*.
- Syafe'i, R. (2004). *Fiqh Muamalah*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Syafnidawaty. (2020, Oktober 25). *Metodologi Penelitian*. Diambil kembali dari Universitas Raharja: <https://www.raharja.ac.id>
- Syaifullah. (2014). Etika Jual Beli dalam Islam. *Hunafa: Jurnal Studia Islamika*.
- Syamsudin, M. (2018, Agustus 24). *Fiqh Jual Beli: Syarat Sah dan Macam-macamnya*. Diambil kembali dari NUOnline: <https://nu.or.id>
- Thabroni, G. (2021, Februari 07). *Pengertian Metode Penelitian Kualitatif*. Diambil kembali dari Serupa.id: <https://www.serupa.id>
- Umi Hani, S. M. (2021). *Fiqh Muamalah*. Banjarmasin: Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjary.
- wakalahmu. (2022, Maret 03). Apa Itu Ujrah Dalam Islam. *Wakalahmu*. Diambil kembali dari <https://wakalahmu.com>
- Wakhidah, & Thohari, C. (2019). Jual Beli Online (E-Commerce) Ditinjau Dari Perspektif Hukum . *Jurnal Justisia Ekonomika Magister Hukum Ekonomi Syariah*.
- Winando, Y. (2023, November 30). *Metode Penelitian*. Diambil kembali dari GURUPENDIDIKAN.COM: <https://www.gurupendidikan.co.id>