

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERNYATAAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
PEDOMAN PENGGUNAAN	vi
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	vii
MOTTO HIDUP	xiv
PERSEMBAHAN	xv
KATA PENGANTAR	xvi
DAFTAR ISI	xix
DAFTAR TABEL	xxi
BAB I PENDAHULUAN	1
a. Latar Belakang Masalah	1
b. Rumusan Masalah	7
c. Tujuan Penelitian	7
d. Manfaat Penelitian	7
e. Kerangka Berpikir	8
f. Hasil Penelitian Terdahulu	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
A. Jual Beli	14
1. Pengertian Jual Beli	14
2. Pengertian Jual Beli Online	16
3. Dasar Hukum Jual Beli	19
4. Rukun Dan Syarat Jual Beli	21
5. Macam-macam jual beli	28
B. Jasa Titip Online	31
C. Akad Wakalah Bil Ujah	33
1. Pengertian Akad Wakalah Bil Ujah	33

2. Dasar Hukum Akad Wakalah Bil Ujah	37
3. Rukun Dan Syarat Akad Wakalah Bil Ujah	41
4. Macam-macam Akad Wakalah Bil Ujah.....	42
5. Berakhirnya Akad Wakalah Bil Ujah.....	43
6. Fatwa Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia	43
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	49
a. Metode Penelitian.....	50
b. Jenis dan Sumber Data.....	53
c. Teknik Pengumpulan Data.....	57
d. Teknik Analisis Data.....	60
e. Tempat dan Waktu Penelitian	62
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	64
a. Pelaksanaan Jual Beli Jasa Titip Online Yang Dilakukan Melalui Media Sosial	64
b. Cara Penyedia Layanan Jasa Titip Jual Beli Online Dalam Menetapkan Harga Dengn Akad <i>Wakalah Bil Ujah</i>	72
c. Penetapan Kesepakatan <i>Ujah</i> Antara Penyedia Jasa Titip Dan Konsumen Menggunakan Akad <i>Wakalah bil ujah</i> Pada Akun <i>Cicipjastip</i>	80
BAB V PENUTUP	91
A. Simpulan	91
B. Saran	92
DAFTAR PUSTAKA.....	94