

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, S. J., Aisyah, A., Fajriani, N., & Dewi, C. (2020). *Guru Profesional sebagai Komunikator dan Fasilitator*.
- Al-Ayyubi, M. Z. (2018). Etika Bermedia Sosial dalam Menyikapi Pemberitaan Bohong (Hoax) Perspektif Hadis. *Jurnal Studi Ilmu-Ilmu Al-Qur'an Dan Hadis*, 19(2), 148–166. <https://doi.org/10.14421/qh.2018.1902-02>
- Alamin, Z., & Missouri, R. (2023). Penggunaan Media Sosial Sebagai Sarana Pendukung Pembelajaran Agama Islam Di Era Digital. *TAJDID: Jurnal Pemikiran Keislaman Dan Kemanusiaan*, 7(1), 84–91. <https://doi.org/10.52266/tadjid.v7i1.1769>
- Amin, M. (1992). *Pengantar Pendidikan Islam*. Garoeda Buana Indah.
- Arifin, A. (2020). *Strategi Komunikasi: Sebuah Pengantar Ringkas*. Rajawali Pers.
- Arikunto, S. (2019). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Asmani, J. M. (2012). *Tips Menjadi Guru Inspiratif, Kreatif, dan Inovatif*. Diva Press.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2024). *Survei Profil Internet Indonesia 2024*. APJII.
- Aziz, H. A. (2012). *Karakter Guru Profesional*. Al-Mawardi Prima.
- Cangara, H. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Rajawali Pers.
- Cangara, H. (2022). *Pengantar Ilmu Komunikasi* (4th ed.). Rajawali Pers.
- Creswell, J. W. (2018). *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Pustaka Pelajar.
- Daradjat, Z. (2011). *Metodik Khusus Pengajaran Agama Islam*. Bumi Aksara.
- Djamarah, S. B. (2010). *Guru dan Anak Didik dalam Interaksi Edukatif*. Rineka Cipta.
- Dzakir, & Sadimi. (2011). *Pendidikan Islam \& ESQ: Komparasi-Integratif Upaya Menuju Stadium Insan Kamil*. Rasail Media Group.
- Effendy, O. U. (2017a). *Hubungan Masyarakat: Suatu Studi Komunikologis*. Remaja Rosdakarya.
- Effendy, O. U. (2017b). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Remaja Rosdakarya.
- Effendy, O. U. (2019). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Citra Aditya Bakti.
- Fadli, M., & Kumalasari, D. (2023). Pengaruh Adiksi Konten Hiburan Media Sosial terhadap Sikap Hormat Siswa kepada Guru. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 78.

- Fill, C. (2020). *Marketing Communication: Interactivity, Communities and Content*. Pearson Education Limited.
- Ginting, R., & others. (2022). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Media Sains Indonesia.
- Hamadi, A., & Joko. (2015). *Strategi Belajar Mengajar* (19th ed.). Pustaka Setia.
- Hamalik, O. (2014). *Kurikulum dan Pembelajaran*. Bumi Aksara.
- Hamruni. (2012). *Strategi Pembelajaran*. Insan Madani.
- Hanafy, M. S. (2017). Kajian Etika Islam: Tuhan, Manusia dan Lingkungan. *Kuriositas: Media Komunikasi Sosial Dan Keagamaan*, 11(1), 73–82.
- Harahap, S. M., Rizki, J. W. S., & Siregar, E. Z. (2022). *Strategi Komunikasi Organisasi* (1st ed.). Prenada.
- Hidayah, F. A. N., Sholihah, F. U., Imam, F. I., Yuliyanti, H. D., Wahyono, & Sari, D. F. P. A. (2024). Pemurnian dan Pembaharuan Islam dalam Pendidikan Agama Islam di Indonesia. *Al-Fiqh*, 1(3), 101–112. <https://doi.org/10.59996/al-fiqh.v1i3.281>
- Hidayat, A., & Pratama, B. (2023). Generasi Digital Native: Pola Interaksi Sosial Siswa SMP di Era Digital. *Jurnal Penelitian Pendidikan*, 15.
- Hidayatun, N., Simatupang, R. F., & Af-idah, S. (2023). Penerapan adab-adab akhlak pada zaman Rasulullah. *Journal of Creative Student Research (JCSR)*, 1(2), 33–41. <https://riskanasution548@gmail.com>
- Istriyani, R., & Widiyana, N. H. (2016). Etika Komunikasi Islam dalam Membendung Informasi Hoax di Ranah Publik Maya. *Jurnal Ilmu Dakwah*, 36(2), 303–322.
- Lasswell, H. D. (1948). *The Structure and Function of Communication in Society*. In *The Communication of Ideas*. Harper and Bros.
- Liliweri, A. (2017). *Komunikasi Antar Personal*. Kencana.
- Littlejohn, S. W., Foss, K. A., & Oetzel, J. G. (2021). *Theories of Human Communication* (12th ed.). Waveland Press.
- Mahadi, M. (2021). *Komunikasi Pendidikan: Teori dan Aplikasi*. Kencana.
- Mahadi, U. (2021). Komunikasi Pendidikan (Urgensi Komunikasi Efektif Dalam Proses Pembelajaran). *JOPPAS: Journal of Public Policy and Administration Silampari*, 2(2), 80–90.
- Majid, A. (2020). *Belajar dan Pembelajaran Pendidikan Agama Islam*. Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Muhammad, A. (2017). *Komunikasi Organisasi*. Bumi Aksara.

- Mulyana, D. (2021). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Remaja Rosdakarya.
- Mulyasa, E. (2013). *Standar Kompetensi dan Sertifikasi Guru*. Remaja Rosdakarya.
- Musfah, J. (2011). *Peningkatan Kompetensi Guru: Melalui Pelatihan dan Sumber Belajar Teori dan Praktik*. Kencana Prenada Media Group.
- Muslimah. (2017). Etika Komunikasi dalam Perspektif Islam. *Sosial Budaya*, 13(2), 115–125. <https://doi.org/10.24014/sb.v13i2.3534>
- Nasrullah, R. (2021). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Nofrion. (2016). *Komunikasi Pendidikan: Penerapan Teori dan Konsep Komunikasi dalam Pembelajaran*. Kencana.
- Parhan, M., Jenuri, J., & Islamy, M. R. F. (2021). Media Sosial dan Fenomena Hoax: Tinjauan Islam dalam Etika Berekomunikasi. *Communicatus: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(1), 59–80. <https://doi.org/10.15575/cjik.v5i1.12887>
- Pratiwi, S., & Hidayat, R. (2021). Fenomena Cyberbullying di Grup WhatsApp Kelas pada Siswa Sekolah Menengah. *Jurnal Komunikasi Dan Pendidikan*.
- Purwanto, N. (1995). *Ilmu Pendidikan Teoretis dan Praktis*. PT Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, J. (2018). *Psikologi Komunikasi*. PT Remaja Rosdakarya.
- Rosidin. (2019). *Ilmu Pendidikan Islam: Berbasis Maqashid Syariah dengan Pendekatan Tafsir Tarbawi*. PT RajaGrafindo Persada.
- Rusman. (2016). *Model-Model Pembelajaran: Mengembangkan Profesionalisme Guru*. PT RajaGrafindo Persada.
- Rustan, A. S., & Hakiki, N. (2017). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Deepublish.
- Sardiman, A. M. (2011). *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*. Rajawali Pers.
- Septiani, S., Leda, J., Saptadi, N. T. S., Nugraha, T., Mardhiyana, D., Romadhon, K., Hadikusumo, R. A., Talindong, A., Wardoyo, T. H., Narayanti, P. S., Maulani, G., Rahmawati, S., Hayati, R., Atin, S., Velayati, M. A., Hazin, B.
- I., & Malahati, F. (2024). *Pengembangan Kurikulum: Teori, Model, dan Praktik* (A. C. Ma'arif (ed.)). Sada Kurnia Pustaka.
- Setiawan, A., & Ilmi, N. (2022). Analisis Bentuk Pelanggaran Etika Digital (Toxic Speech dan Hoaks) pada Siswa SMP. *Jurnal Pendidikan Karakter*.
- Soyomukti, N. (2016). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Ar-Ruzz Media.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sulistiani, I., & Nugraheni, N. (2023). Makna guru sebagai peranan penting dalam dunia pendidikan. *Jurnal Citra Pendidikan (JCP)*, 3(3), 1261–1268.

<https://doi.org/10.38048/jcp.v3i4.2222>

- Suprihatiningrum, J. (2013). *Guru Profesional: Pedoman Kinerja, Kualifikasi, \& Kompetensi Guru*. Ar-Ruzz Media.
- Suranto, A. W. (2011). *Komunikasi Interpersonal*. Graha Ilmu.
- Triastuti, E., Adrianto, D., & Nurul, A. (2017). *Kajian Dampak Penggunaan Media Sosial Bagi Anak dan Remaja* (First). Pusat Kajian Komunikasi Departemen Ilmu Komunikasi FISIP UI dan KPPPA.
- Umar. (2010). *Ilmu Pendidikan Islam*. Penerbit Belum Diketahui.
- Wachyudi, K., Zakiyah, L., & Hussain, Z. (2018). Implikatur Pertuturan Antara Dosen dan Mahasiswa (Sebuah Studi Deskriptif Analitis Di Sebuah Perguruan Tinggi Di Karawang). *Prosiding Seminar Internasional Riksa Bahasa*, 175–182.
- Wahid, U., Saeno, S., Lestari, R., Suwarno, S., & Aminudin, A. (2021). Konflik Identitas Negosiasi Muka Mahasiswa Islam Dalam Pemanfaatan Sosial Media Untuk Dakwah. *ORASI: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 12(1), 1. <https://doi.org/10.24235/orasi.v12i1.7343>
- Wardan, K. (2019). *Guru Sebagai Profesi*. Deepublish.
- West, R., & Turner, L. H. (2021). *Introducing Communication Theory: Analysis and Application* (7th ed.). McGraw-Hill Education.
- Widyasari, K. L., & others. (2018). *Memaksimalkan Penggunaan Media Sosial Dalam Lembaga Pemerintah*. Direktorat Jenderal Informasi dan Komunikasi Publik, Kementerian Komunikasi dan Informatika.
- Yanuarita, I., & Wiranto. (2018). *Mengenal Media Sosial Agar Tak Menyesal*. Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.
- Zahzuli, A. (2022). Etika Berkomunikasi dalam Islam. *Busyro: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi Islam*, 4(1), 1–8. <https://doi.org/10.55352/kpi.v4i1.238>