

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR JUDUL	ii
ABSTRAK	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
PEDOMAN PENGGUNAAN SKRIPSI	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI	viii
MOTTO	xiv
KATA PENGANTAR.....	xv
DAFTAR ISI.....	xviii
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR GAMBAR.....	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Kerangka Berpikir	8
F. Hasil Penelitian Terdahulu	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA STRATEGI KOMUNIKASI GURU PAI DALAM MENANAMKAN ETIKA BERMEDIA SOSIAL PADA SISWA KELAS XI PPLG	18
A. Kosep Dasar Strategi	18
1. Pengertian Strategi	18
2. Karakteristik Strategi.....	18
3. Tujuan Strategi	19
4. Strstegi dalam Konteks Pendidikan	20

B. Konsep Dasar Komunikasi.....	20
1. Pengertian Komunikasi	20
2. Fungsi Komunikasi	21
3. Tujuan Komunikasi	21
4. Jenis-jenis Komunikasi	22
5. Proses Komunikasi.....	26
C. Strategi Komunikasi	27
1. Pengertian Strategi Komunikasi	27
2. Jenis-jenis Strategi Komunikasi.....	28
3. Faktor yang Mempengaruhi Strategi Komunikasi	29
4. Hambatan Komunikasi.....	30
5. Etika dalam Komunikasi	32
6. Tantangan dan Strategi dalam Komunikasi Pendidikan	32
7. Prinsip Komunikasi	33
8. Komunikasi Pembelajaran	35
9. Unsur Komunikasi Pembelajaran.....	35
10. Teori Model Komunikasi	37
D. Guru Pendidikan Agama Islam	41
1. Pengertian Guru.....	41
2. Pengertian Guru Pendidikan Agama Islam	42
3. Fungsi dan Peran Guru Pendidikan Agama Islam	42
4. Tugas dan Tanggung Jawab Guru Pendidikan Agama Islam ...	43
5. Peran Guru Sebagai Komunikator.....	45
6. Kompetensi Guru PAI.....	48
E. Etika Bermedia Sosial dalam Perspektif Islam	51
1. Pengertian Etika	51
2. Pengertian Media Sosial	53
3. Prinsip Etika Media Sosial dalam Islam	53
4. Qaulan Sadidan Sebagai Konsep Komunikasi.....	56
5. Qaulan Ma'rufan Sebagai Konsep Komunikasi.....	57
6. Menjaga adab dan akhlak.....	58

7. Prilaku Siswa di Media Sosial.....	59
8. Dampak Media Sosial terhadap Perilaku Siswa.....	60
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	62
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	62
1. Pendekatan	62
2. Metode Penelitian.....	63
B. Jenis dan Sumber Data	63
1. Jenis Data	63
2. Sumber Data.....	64
C. Teknik Pengumpulan Data.....	64
1. Observasi	64
2. Wawancara.....	65
3. Dokumentasi.....	67
D. Teknik Analisis Data.....	68
1. Reduksi Data	68
2. Penyajian Data.....	68
3. Penarikan Simpulan	68
E. Tempat dan Waktu Penelitian	68
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN STRATEGI	
KOMUNIKASI GURU PAI DALAM MENANAMKAN ETIKA	
BERMEDIA SOSIAL PADA SISWA KELAS XI PPLG	70
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	70
1. Sejarah Singkat SMK Bakti Nusantara 666	70
2. Geografis SMK Bakti Nusantara 666.....	70
3. Profil Sekolah.....	71
4. Jumlah Tenaga Pendidik/Guru Berdasarkan Status	
Kepengawaaian	71
5. Jumlah Tenaga Kependidikan/Non-Guru Berdasarkan	
Kualifikasi	72
6. Jumlah Tanaga Kependidikan/Non-Guru Berdasarkan Jenis	
Pekerjaan	73

7. Visi dan Misi, Moto, Tujuan SMK Bakti Nusantara 666.....	73
8. Struktur Organisasi SMK Bakti Nusantara 666	74
B. Hasil Penelitian.....	75
1. Strategi Komunikasi Guru PAI dalam Menanamkan Etika Bermedia Sosial Pada Siswa Kelas XI SMK Bakti Nusantara 666.....	75
2. Kendala yang Dihadapi oleh Guru PAI dalam Proses Menanamkan Etika Bermedia Sosial Pada Siswa Kelas XI SMK Bakti Nusantara 666.....	88
3. Solusi dan Upaya yang Dilakukan Guru PAI untuk Mengatasi Kendala dalam Menanamkan Etika Bermedia Sosial Pada Siswa Kelas XI SMK Bakti Nusantara 666	93
BAB V PENUTUP	100
A. Simpulan.....	100
B. Saran	101
DAFTAR PUSTAKA.....	104
LAMPIRAN-LAMPIRAN	109
RIWAYAT HIDUP	173

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Penelitian terdahulu	16
Table 1.2 Indikator Teori Laswell dan Albert Bandura	39
Tabel 2.1 Tempat dan Waktu Penelitian	69
Tabel 3.1 Data Tenaga Pendidik	71
Tabel 4.1 Data Tenaga Kependidikan/Non-Guru Berdasarkan Kualifikasi	72
Tabel 5.1 Data Kependidikan/Non-Guru Berdasarkan Jenis Pekerjaan	72



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Bagan Kerangka Berpikir.....	11
Gambar 2.1 Struktur Organisasi.....	74

