

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, L. (2013). *REVITALISASI HUKUM ADAT SEBAGAI SUMBER HUKUM DALAM MEMBANGUN SISTEM HUKUM INDONESIA*. 13(2).
- Asyifa Alibia & Hadiat. (2022). KONSEP HOTEL SYARIAH DALAM PERSPEKTIF FIQH ISLAM KONTEMPORER. *IQTISHOD: Jurnal Pemikiran dan Hukum Ekonomi Syariah*, 1(1), 1–12. <https://doi.org/10.69768/ji.v1i1.1>
- Boga, R. (2023). *Analisis Penerapan Prinsip Syariah Pada Hotel Syariah Berdasarkan Fatwa DSN MUI*. 04(02).
- Gina, S., & Mohammad, S. A. N. (2024). *Pengelolaan Hotel Syariah dan Kesesuaiannya Dengan Fatwa DSN MUI NO.108/DSN/X/2016 Tentang Pedoman Penyelenggaraan Pariwisata Berdasarkan Prinsip Syariah*. 8.
- Hamdani, Y. (t.t.). *Al-Ahwal Al-Syakhshiyah/A Fakultas syari'ah dan Hukum Universitas Islam Negeri Medan 2018*. 140.
- Haryanti, T. (2014). *HUKUM DAN MASYARAKAT*. 2.
- Hillyah Sadiyah, H. (2019). Pengelolaan Hotel Syariah Menurut Fatwa DSN-MUI Nomor 108 Tahun 2016 Tentang Pedoman Penyelenggaraan Pariwisata Berdasarkan Prinsip Syariah (Studi Kasus di Hotel Ratna Syariah Kota Probolinggo). *Jurnal Justisia Ekonomika: Magister Hukum Ekonomi Syariah*, 3(1). <https://doi.org/10.30651/justeko.v3i1.2934>
- Maulina, S., & Ayuningtyas, R. D. (2023). Analisis Maqashid Syariah Terhadap Minat Menginap Kembali Di Hotel Syariah Indonesia. *IJMA (Indonesian Journal of Management and Accounting)*, 4(2), 96. [https://doi.org/10.21927/ijma.2023.4\(2\).96-109](https://doi.org/10.21927/ijma.2023.4(2).96-109)
- Miftakhul Arif Saifuddin Islami, Abdillah Mundir, & Alimatul Farida. (2024). Pengaruh Penerapan Prinsip Syariah terhadap Loyalitas Pelanggan di Hotel Dalwa Syariah Pasuruan. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(9). <https://doi.org/10.47467/elmal.v5i9.3395>
- Mujib, A. (2016). *Analisis terhadap Konsep Syariah pada Industri Perhotelan di Indonesia*. 50.

- Noviantoro, K. M., & Zurohman, A. (2020). Prospek Pariwisata Syariah (Halal Tourism): Sebuah Tantangan di Era Revolusi Industri 4.0. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi Syariah*, 8(2), 275. <https://doi.org/10.21043/equilibrium.v8i2.8160>
- Sadewa, T., Azwan, M., & Hasibuan, A. (2024). *PENERAPAN TOTAL QUALITY MANAGEMENT (TQM) DALAM MENINGKATKAN KINERJA PERUSAHAAN INDUSTRI*. 3(4).
- Tyas, D. A., & Supriyanto, A. (2022). *KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MEMILIH HOTEL SYARIAH: DITINJAU DARI HALAL LIFESTYLE, MUSLIM FRIENDLY FACILITIES, DAN KNOWLEDGE*.
- Ulum, F. (2019). Inovasi Pariwisata Syariah di Indonesia: Analisis Fatwa MUI No. 108/MUI-DSN/X/2016. *TSAQAFAH*, 15(1), 103. <https://doi.org/10.21111/tsaqafah.v15i1.2905>
- Fatwa DSN-MUI No:18/DSN-MUI/X/2016
- Dirjen Pariwisata No. 14/U/II/1988, tentang Usaha dan Pengelolaan Hotel.
- Pasal 11 Peraturan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia Nomor 2 Tahun 2014 tentang Pedoman Penyelenggaraan Usaha Hotel Syariah.
- Pasal 15 Peraturan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia Nomor 2 Tahun 2014 tentang Pedoman Penyelenggaraan Usaha Hotel Syariah.
- al-Syatibi, A. I. (n.d.). *alMuwafaqat fi Ushuli al-Ahkam – Juz IV*. *alMuwafaqat fi Ushuli al-Ahkam – Juz IV*, (p. 141). Beirut: Dar al-Rasyad al-Haditsah.
- BPS. (2015). Badan Pusat Statistik. *Tingkat Penghunian Kamar hotel*.
- Famungkas, A. (2025, Agustus 18).
- Faridah, E. D. (2019). *Wisata Halal: Perkembangan, peluang dan, tantangan*, 35.
- Gunawan, I. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif: Teori Dan Praktek*. Jakarta: Bumi Aksara.
- hadardjo, s. (2017). *Ilmu Hukum*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.
- janitra, m. r. (2017). *Hotel Syariah konsep penerapan*. Depok: Rajawali.
- Kartono, K. (1996). *Pengantar Metodologi Riset Sosial*. Bandung: Manjar Maju.

- kemenkraf. (2017). Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. *"Indonesia Bidik Wisatawan Muslim Melalui Pengembangan Wisata Syariah"*.
- Manullang, M. (1977 h/. 136). *Dasar-dasar Manajemen*. Medan :: Monara.
- Muhajir. (2019). *Pariwisata Dalam Tinjauan Ekonomi Syariah*. Al-Mashlahah: *Jurnal Hukum Islam Dan Pranata Sosial*.
- Nasional, D. P. (2017). *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (p. 314). jakarta: Balai pustaka Jakarta.
- Newsletter. (2013). *Pariwisata Indonesia*. Edisi 37 Januari. Direktorat Jenderal Pemasaran Pariwisata Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia.
- Qardlawy, Y. (2018). *al-Fatwa bain al-Indlibath wa al-Tasayyub*. *al-Fatwa bain al-Indlibath wa al-Tasayyub* (p. 5). Mesir: Dar al-Qalam.
- Rahardjo, S. (2015). *Masalah penegakan Hukum Suatu Tinjauan Sosiologis*. Bandung: Sinar Baru.
- Rahardjo, S. (n.d.). *Membedah Hukum Progresif*. Jakarta: PT. Kompas.
- Siagan, S. (1989). *Filsafat Administrasi*. Jakarta :: Haji Mas Agung.
- Soekanto, S. (1983). *Penegak Hukum*. Bandung: Bina Cipta.
- Statistik., [. B. (2012). *Pertumbuhan Kumulatif Produk Domestik Bruto Menurut Lapangan Usaha*.
- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian kualitatif, kualitatif dan kombinasi (Mixed Methods)*, hlm.60.
- suhami. (2016). *KONSEP HOTEL SYARIAH DALAM PERSPEKTIF BISNIS ISLAM (Studi Kasus Hotel Latansa Nuansa Syariah Kota Bengkulu)*, *Doctoral dissertation, IAIN BENGKULU*.