

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ahmad, Fachrurrazy, M., Hartati, S. Y., Amalia, M., Fauzi, E., Gaol, S. L., Siliwadi, D. N., & Takdir. (2024). *Buku Ajar Metode Penelitian dan Penulisan Hukum*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Nazamuddin. (2020). *Memahami Makroekonomi Melalui Data dan Fakta*. Sylah Kuala University Press.
- Rukin. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia.
- Salim, & Haidir. (2019). *Penelitian Pendidikan: Metode, Pendekatan, dan Jenis*. Kencana.
- Budiarto, M. T., Masruroh, A., Azizah, A., Wisnu, H. Y., Munthahana, J., Awwaliya, R., Nikmah, R., & Yusrina, S. L. (2022). *Etnomatematika Kajian Etnomatematika pada Budaya Indonesia*. Zifatama Jawa.
- Dycres, U.-F. (2019). *Kompilasi Karya Ilmiah*. PT. Nasya Expanding Management.
- Ramadhan, M. (2021). *Metode Penelitian*. Cipta Media Nusantara.
- Tersiana, A. (2018). *Metode Penelitian*. Anak Hebat Indonesia.
- Martha Jaya, M. L. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Anak Hebat Indonesia.
- Yusuf, M. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*. Kencana.
- Suryani, A. (2025). *AI Affiliate Marketing Passive Income dari Program Afiliasi*.
- Al Zuhaily, W. (2022). *Al Fiqh Al Islami Wa Adillatuhu*.
- Rahman, T. (2021). *Buku Ajar Fiqih Muamalah Kontemporer*. Academia Publication.
- Irham, M. (2020). *Digitalisasi Ekonomi Syariah: Peluang dan Tantangan*. Deepublish.
- Afkari. (2020). *Kitab Hitam Affiliate Marketing Cara Paling Update Bersaing dan Menghasilkan Komisi dari Bisnis Affiliate Marketing*. Afkari Publishing.
- Navisa, F. D., Qotrunnada, F., & Bastomi, A. (2023). *Konsep Jual Beli dalam Bisnis Afiliasi: Perspektif Hukum Perjanjian*. Thalibul Ilmi Publishing dan Education.
- Yusuf, M. Y., Ashal, F. F., & Fadhli, M. (2019). *Tata Niaga Islami Berbasis Digital*. Bappeda Aceh.
- Sulianta, F. (2024). *Terobosan Berjualan Online ala Dropshipping*. CV. Andi.
- Agung, A. (2021). *The Fundamental of Digital Marketing: Berbisnis di Dunia*. PT. Elex Media Komputindo.
- Andaru, K. (2024). *The Power of Crazy Affiliate*. Diva Press.
- Budianto, A. (2023). *E-Bisnis Konsep dan Implementasi Praktis*. Deepublish Digital.
- Rusmalinda, S., Noor Silmi Sudrajat, A. S. S., Najmutiara, G., Atmaja, A. F., Maulana, T. A., Nurazijah, W., Putri, N. A., Hasanah Nurfauzi, M. U., & Ramdhani, B. S. (2023). *Hukum Bisnis*. Widina Bhakti Persada Bandung.
- Noor Silmi Sudrajat, A. S. S., Rusmalinda, S., Naisabur, N., Najmutiara, G., Nurazijah, W., Putri, N. A., Atmaja, A. F., Ramdhani, B. S., Hasanah

- Nurfauzi, M. U., & Maulana, T. A. (2023). *Hukum Perbankan Syariah*. Widina Media Utama.
- Sulianta, F. (2025). *Literasi Digital Tingkat Lanjut—E-Commerce*.
- Juhana, D., Komara, A. T., Sidharta, I., & Suzanto, B. (2024). *Pengantar E-Commerce dan Platform Digital*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Purnawati, N. W., Arsana, N. A., Arfyanti, I., Mukhlis, I. R., Sulistyowati, Prasetya, F. D., Bowo, I. T., Abdillah, R., Tonyjanto, C., Putri, A., & Judijanto, L. (2024). *SISTEM INFORMASI (Teori dan Implementasi Sistem Informasi di berbagai Bidang)*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Rahman, T. (2021). *Buku Ajar Fiqih Muamalah Kontemporer*. Academia Publication.

Skripsi

- Mega, S. (2023). *Implementasi Affiliate Marketing pada platform Tiktok dalam perspektif Hukum Ekonomi Syariah*.
- Gustani, A. (2023). *Afiksasi Bahasa Dayak Dialek Bangape Desa Kayuara Kecamatan Menyuke Kajian Morfologi*.
- Harahap, H. N. (2023). *Analisis Praktik Ghasab Tanah Ditinjau dari Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah (Studi Kasus di Desa Galabonang Kecamatan Huristak Kabupaten Padang Lawas)*.
- Ashar, A. M. (2023). *Komparasi Hukum Jual Beli dengan Sistem Dropship di Indonesia (Studi Analisis di Situs Belanja Online Tokopedia)*.
- Pertiwi, P. (2023). *Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Praktik Jual Beli Pakaian Dengan Sistem Konsinyasi (Studi di Pasar Saka Selabung Kecamatan Muaradua Kabupaten Ogan Komering Ulu Selatan)*.
- Tanjung, M. J. (2021). *Praktik Sistem Dropshipping pada Jual Beli Online dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Dropshipper Tokopedia dan Shopee Mahasiswa UII)*.
- Makhfiroh. (2019). *Analisis Hukum Islam Terhadap Jual Beli Dropshipping di Toko Online Rumah Warna_Corp*.
- Hifal, Y. (2018). *Jual Beli Dropship Perspektif Hukum Ekonomi Syari'ah dan Hukum Positif di Indonesia*.
- Putri, Z. L. (2024). *Pengaruh Hedonic Shopping Motivation dan Sales Promotion Terhadap Impulse Buying pada E-commerce Tokopedia di Kota Surabaya*.
- Ilhami, W. (2021). *Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Praktik Jual Beli Sistem Dropshipping*.

Jurnal Ilmiah

- Adiguna, P., Sasongko, F., Nurhayati, Firmansyah, & Fayruz, M. (2025). *Optimalisasi Penggunaan Affiliate Marketing Terhadap Business To Business (B2B)*. 3(1).
- Akbar, Muh. (2020). *Jual Beli Dropshipping dalam Tinjauan Hukum Islam*. *Al-Amwal : Journal of Islamic Economic Law*, 5(2), 11–30.
- Amalia, A. (2023). *Jual Beli dengan Menggunakan Sistem Dropshipping dalam Perspektif Ekonomi Islam*. 2(1).

- Anugrah, M., Pangestu, R., Wisesa, S. A., & Zaidan, Z. (2023). *Sistem Bisnis Dropship dalam Perspektif Hukum Agama Islam*. 1(5).
- Ardiana, Z. S. (2022). *Akad Wakalah Bil Ujah dan Akad Qard dalam Penerapan Akad Pembelian Barang*.
- Arifin, M. S., & Ubaidillah. (2024). *Jual Beli Online dengan Sistem Dropshipping Perspektif Hukum Islam*.
- Azis, M. A., & Kurniawan, R. R. (2022). *Menilik Kembali Awal Mula Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam pada Masa Abu Ubaid*. 1(1).
- Azizah, F. (2021). *Perdagangan yang Adil dalam Islam*.
- Balqis, S. S., & Mustofa, A. A. (2023). Analisis Program Tiktok dan Shopee Affiliate Perspektif Masalah Mursalah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(3), 3581.
- Darussalam, A. Z., Malik, A. D., & Hudaifah, A. (2017). Konsep Perdagangan dalam Tafsir Al-Mishbah (Paradigma Filsafat Ekonomi Qur'ani Ulama Indonesia). *Al Tijarah*, 3(1), 45.
- DSN-MUI. (2017). *Kompilasi Fatwa DSN-MUI*.
- Fikar, M., Asti, M. J., & Mustafa, A. (2023). Studi Komparatif Hukum Islam dan Hukum Positif Terhadap Praktik Transaksi Jual Beli Dropship pada E-Commerce. *Mazahibuna*, 4(11), 212–229.
- Galuh Narita Damayanti, Nur Hanifah Rahmawati, Uci Khoyrotun Nafsintomi, Ulfah Nur Rodiyah Handayani, & Falikhatun. (2023). Analisis Penerapan Akad Wakalah Bil Ujah pada Aplikasi Ethis (Aplikasi Pendanaan Berbasis Syariah). *Jurnal Adz-Dzahab: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 8(2), 279–294.
- Ghozali, F. A., & Hardyanthi, T. (2024). Perlindungan Konsumen pada Platform E-Commerce: Regulasi dan Peran Pemerintah. *Ethics and Law Journal: Business and Notary*, 2(3), 136–141.
- Hadi, R. (2019). *Analisis Praktek Jual Beli Dropshipping dalam Perspektif Ekonomi Islam*. 4(2).
- Hanindita, H. (2017). *Persepsi Pustakawan pada Fungsi Humas di Perpustakaan Perguruan Tinggi (Studi Kasus Unit Pelaksana Teknis Perpustakaan Universitas Diponegoro)*.
- Haq, M. A., Mahira, A. I., Iskandar, A. M., & Elfayanti, Y. E. (2025). Penerapan Akad Wakalah Bil Ujah Pada Jasa Titip Online Freelance: Kajian Inovasi Ekonomi Syariah dalam Konteks Gig Economy. *Az-Zarqa': Jurnal Hukum Bisnis Islam*, 5(1).
- Haq, Y. D. (2020). *Kaidah Fikih dalam Muamalah*.
- Harahap, H. M. (2019). Epistemologi Etika Perdagangan Internasional dalam Konsep Al-Quran. *AL QUDDS : Jurnal Studi Alquran dan Hadis*, 3(2), 221.
- Ichsan, M. (2020). *Konsep Uang dalam Perspektif Ekonomi Islam*. 21.
- Kasim, A. (2022). Analisis Iqalah pada E-Commerce dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syariah. *Al-'Aqdu: Journal of Islamic Economics Law*, 2(1), 25.
- Latifah, S. N., Wahidah, E. Y., & Amany. (2024). *Analisis Hukum Islam Terhadap Implementasi Bisnis Syariah pada Platform E-Commerce*. 3(2).

- Machfudloh, N. A., & Nisa, F. L. (2024). Analisis Affiliate Marketing Ditinjau dari Perspektif Ekonomi Syariah. *Journal of Development Economics and Digitalization, Tourism Economics*, 1(2), 79–85.
- Manggala, M. D. (2019). *Penentuan Harga Pokok Penjualan Barang dengan Sistem Dropshipping pada Jual Beli Berbasis Ecommerce (Studi pada PT.iTPRO Teknologi)*.
- Mawarni, I., Ilmi, R., & Irawan, F. (2023). *Peran E-Commerce pada Ekonomi Syariah di Era 5.0*. 3(2).
- Mubarok, M. M. (2022). *E-Commerce dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syariah*. 2(8).
- Muhammad, M. M. (2020). Transaksi E-Commerce dalam Ekonomi Syariah. *El-Iqthisadi : Jurnal Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Hukum*, 2(1), 76.
- Muhayatsyah, A. (2020). *Etika Bisnis Islam dalam Perspektif Pemikiran Al-Ghazali Islamic Business Ethics In Al-Ghazali's Perspective*. 2(2).
- Mursid, F., & Nurhisam, L. (2022). Kajian Hukum Islam tentang Rekening Bersama (RekBer) pada E-Commerce. *Tawazun : Journal of Sharia Economic Law*, 5(1), 47.
- Mustaqilla, N., & Hidayatullah, A. D. (2023). Implementasi Akad Wakalah pada Fintech Peer-To-Peer (P2P) Lending di Indonesia. *TAWAZUN : Journal of Sharia Economic Law*, 5(2), 236.
- Novendra, A., Sari, R. P., & Ikhwan, M. (2024). *Dropship dalam Tinjauan Hukum Islam*. 11(1).
- Nst, M. Z. A., & Soemitra, A. (2023). *Penerapan Akad Wakalah Bil Ujrah pada Perbankan Syariah: Studi Kualitatif Persepsi Mahasiswa Pascasarjana*. 8(2).
- Nuraeni, A. (2020). Analisis Praktik Dropship Online dalam Tinjauan Bisnis Islam (Penelitian pada Toko Teteh Jilbab Online Jakarta). *Jurnal Al-fatih Global Mulia*, 2(1), 35–46.
- Pardiyono, A. H. (2023). *Praktik Pemberian Upah pada Affiliator di Bisnis Affiliate Marketing Ditinjau dari Akad Wasatah (Studi Kasus di Desa Barepan Wetan Kecamatan Cawas Kabupaten Klaten)*.
- Pekerti, R. D., & Herwiyanti. (2018). *Transaksi Jual Beli Online dalam Perspektif Syariah Madzhab Asy-Syafi'i*. 20(02).
- Pitriani, E., & Purnama, D. (2020). Dropshipping dalam Perspektif Konsep Jual Beli Islam. *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 3(2), 87–104.
- Putri, L. A., Wulan, M. N., Fihartini, Y., Ambarwati, D. A. S., & Pandjaitan, D. R. (2022). *Pendampingan Pengembangan Pemasaran Digital pada BUMDes Artha Jaya, Desa Yogyakarta Selatan (The Assistance of Digital Marketing)*. 2(1).
- Qatrunnada, N., & Marzuki, I. (2019). *Analisis Akad Murabahah dan Wakalah Bil Ujrah pada Pembiayaan Berbasis Teknologi Informasi (Fintech) (Studi Kasus di PT. Dana Syariah Indonesia)*. 3(2).
- Rachmat, Z., Pandowo, A., Rukmana, A. Y., Haryanti, I., & Sasongko, D. B. (2023). *Digital Marketing dan E-commers*.
- Rahmadani, N. (2022). *Konsep Berdagang dalam Prespektif Islam*.

- Rahman, F. (2022). Praktik Affiliate Marketing pada Platform E-commerce dalam Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah. *Istidlal: Jurnal Ekonomi dan Hukum Islam*, 6(1), 24–37.
- Ramadhan, K., & Kurniawan, R. R. (2022). *Perdagangan dan Bisnis dalam Islam*. 1.
- Ramadhayanti, A. (2021). Pengaruh Komunikasi Pemasaran dan Affiliate Marketing terhadap Volume Penjualan. *Al-Kalam Jurnal Komunikasi, Bisnis dan Manajemen*, 8(1), 94.
- Rico, A. (2024). Affiliate Marketing: Definisi, Cara Kerja + 7 Tips Sukses. Dalam *Marketing*. Garuda.
- Riswandi, D. (2019). *Transaksi On-Line (E-Commerce): Peluang dan Tantangan dalam Perspektif Ekonomi Islam*. 1(1).
- Robbani, A. F., & Kurniawan, R. R. (2021). *Akad Wakalah Bil Ujah dalam Jual Beli Dropship*. Center for Open Science.
- Sahabudin, A. (2025). Menumbuhkan Digitalpreneur dan Literasi Digital Mahasiswa Melalui Praktik Shopee Affiliate. *Jurnal e-bussiness Institut Teknologi dan Bisnis Muhammadiyah Polewali Mandar*, 4(2), 53–56.
- Sari, B. C., Nabila, C. F., & Midhia, F. G. (2022). *Jual Beli dengan Konsep All You Can Eat dalam Perspektif Fiqih Muamalah*. 2.
- Sari, P. W. (2024). *Penawaran Produk dengan Sistem Affiliate pada Aplikasi Tiktok Perspektif Fiqih Muamalah*.
- Sopiah, S., & Syakir, R. D. (2024). *Praktek Affiliate Marketing pada Platform E-Commerce Shopee Tinjauan Fikih Muamalah*. 1(1).
- Sukmayanti, A. (2020). *Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Akad pada E-Commerce Study Kasus Tokopedia*. 3(2).
- Syari'ati, F. A. (2024). *Sistem Marketing Dropshipping Sebagai Bagian dari Pasar E-Commerce dalam Perspektif Hukum Bisnis*. 4(2).
- Syarqawie, F. (2025). *Jual Beli Sistem Dropship: Antara Peluang Bisnis dan Gharar yang Terlarang*.
- Tarmizi, E., & Hamzah, M. M. (2021). *Dropshipping dalam Perspektif Fiqh Muamalah Kontemporer*. 5(1).
- Thanwain, Amang, B., & Ramlawati. (2024). Analisis Kuantitatif Pengaruh Jaringan Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan dan Pangsa Pasar di Indonesia Studi Kasus pada Industri E-commerce. *Journal of Management*, 7(1).
- Widyastuti, E. S., Kamila, T. R., & Agus Saputra, P. A. (2022). Perlindungan Konsumen dalam Transaksi E-Commerce: Suatu Perspektif Hukum Islam. *Milkiyah: Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 1(2), 43–50.
- Zubaidi, A. (2022). *Application Of Qordh, Ijarah And Wakalah Bil Ujah In Aqad Financing On Financial Tehcnology*. *Al-Risalah*, 13(1), 1–15.