

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN	v
LEMBAR PENGESAHAN.....	vi
PEDOMAN PENGGUNAAN SKRIPSI.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	viii
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Hasil Penelitian.....	6
E. Kerangka Berpikir	7
F. Permasalahan Utama	8
G. Hasil Penelitian Terdahulu	8
BAB II AKAD WAKALAH BIL UJRAH DALAM KAJIAN KONSEPTUAL PRAKTIK DROPSHIP DAN AFFILIATE MARKETING	11
A. <i>E-commerce</i>	11
1. Sejarah dan Konsep Dasar <i>E-commerce</i>	11
2. <i>E-commerce</i> dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syariah	16
3. Regulasi dan Implementasi <i>E-commerce</i> di Indonesia	24
B. <i>Dropshipping</i>	29
1. Sejarah dan Perkembangan <i>Dropshipping</i>	29
2. Definisi dan Mekanisme <i>Dropshipping</i>	31
3. Aspek Hukum Positif Indonesia terhadap <i>Dropshipping</i>	33
C. <i>Affiliate Marketing</i>	34

1. Sejarah dan Perkembangan <i>Affiliate Marketing</i>	34
2. Definisi dan Mekanisme <i>Affiliate Marketing</i>	35
3. Aspek Hukum Positif Indonesia terhadap <i>Affiliate Marketing</i>	39
D. Akad <i>Wakalah Bil Ujah</i>	41
1. Pengertian dan Dasar Hukum <i>Wakalah Bil Ujah</i>	41
2. Rukun dan Syarat Akad <i>Wakalah</i>	43
3. Penerapan Akad <i>Wakalah Bil Ujah</i> dalam Bisnis <i>Digital</i>	44
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	47
A. Pendekatan dan Metode Penelitian.....	47
B. Jenis dan Sumber Data.....	49
C. Teknik Pengumpulan Data	52
D. Teknis Analisis Data	54
E. Tempat dan Waktu Penelitian.....	56
BAB IV ANALISIS SYARIAH TERHADAP PRAKTIK <i>DROPSHIP</i> DAN <i>AFFILIATE MARKETING</i>	59
A. Gambaran Profil Objek Penelitian.....	59
B. Analisis Penerapan <i>Dropshipping</i> Ditinjau dari Perspektif Hukum Ekonomi Syariah	61
C. Analisis Praktik <i>Affiliate Marketing</i> dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syariah	75
D. Perbandingan Praktik <i>Dropshipping</i> dan <i>Affiliate Marketing</i> dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syariah.....	94
BAB V PENUTUP	100
A. Simpulan.....	100
B. Saran.....	101
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN – LAMPIRAN	107
RIWAYAT HIDUP	118