

ABSTRAK

NAJWA FARIDAH. 2022.01.027. Hubungan Intensitas Menonton Konten Fikih di Sosial Media Sosial Tiktok Terhadap Motivasi Belajar Fikih Islam: Studi Kuantitatif Terhadap Mahasiswa Prodi PAI STAI Al-Falah Cicalengka Bandung.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh Perkembangan teknologi digital telah mengubah cara mahasiswa memperoleh informasi dan sumber belajar, termasuk dalam pembelajaran Fikih Islam. TikTok yang pada awalnya dikenal sebagai media hiburan kini berkembang sebagai media penyebaran informasi dan pembelajaran melalui konten audiovisual yang singkat, menarik, interaktif, dan mudah diakses. Kondisi tersebut mendorong perlunya penelitian mengenai hubungan intensitas menonton konten Fikih di TikTok dengan motivasi belajar Fikih Islam mahasiswa.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara intensitas menonton konten Fikih di media sosial TikTok dengan motivasi belajar Fikih Islam mahasiswa Program Studi Pendidikan Agama Islam STAI Al-Falah Cicalengka Bandung.

Kerangka berpikir penelitian menempatkan intensitas menonton konten Fikih di TikTok sebagai variabel independen (X) dan motivasi belajar Fikih Islam sebagai variabel dependen (Y). Intensitas menonton yang meliputi frekuensi, durasi, dan perhatian terhadap konten Fikih diduga memiliki hubungan dengan tingkat motivasi mahasiswa dalam mengikuti dan mempelajari Fikih Islam.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Data dikumpulkan melalui kuesioner dengan skala Likert lima tingkat yang diberikan kepada 132 mahasiswa. Analisis data dilakukan menggunakan IBM SPSS Statistics melalui analisis deskriptif, uji prasyarat, dan uji korelasi Spearman's rho untuk mengetahui arah, kekuatan, dan signifikansi hubungan antarvariabel.

Hasil penelitian menunjukkan adanya hubungan positif dan signifikan antara intensitas menonton konten Fikih di TikTok dengan motivasi belajar Fikih Islam. Nilai korelasi Spearman's rho sebesar 0,750 dengan signifikansi $0,000 < 0,05$ menunjukkan hubungan yang kuat dan searah. Dengan demikian, semakin tinggi intensitas mahasiswa menonton konten Fikih di TikTok, semakin tinggi pula motivasi belajar Fikih Islam. Hasil tersebut menunjukkan bahwa TikTok berpotensi menjadi media pendukung pembelajaran Fikih Islam apabila digunakan secara selektif dan edukatif.

Kata kunci: Intensitas Menonton, TikTok, Konten Fikih, Motivasi Belajar, Fikih Islam.