

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI	iv
LEMBAR PERSETUJUAN.....	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
PEDOMAN PENGGUNAAN SKRIPSI	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI	viii
KATA PENGANTAR	xv
DAFTAR ISI.....	xvii
DAFTAR TABEL.....	xx
DAFTAR GAMBAR	xxi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat penelitian	9
E. Kerangka Berpikir.....	9
F. Hasil Penelitian Terdahulu.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	18
A. Implementasi	18
B. Manajemen Pemasaran	19
1. Pengertian Manajemen.....	19
2. Jenis-jenis Manajemen	21
3. Fungsi Manajemen	23
C. Pemasaran.....	30
1. Pengertian Pemasaran	30
2. Konsep Pemasaran	31
D. Manajemen Pemasaran	32
1. Pengertian Manajemen Pemasaran	32

2. Jenis-jenis Manajemen Pemasaran.....	33
3. Tujuan Manajem Pemasaran	35
4. Prinsip-Prinsip Manajemen Pemasaran.....	37
5. Fungsi Manajemen Pemasaran.....	38
E. Manajemen Pemasaran dalam Pendidikan.....	44
1. Pengertian Manajemen Pemasaran Pendidikan.....	44
2. Tujuan Manajemen Pemasaran dalam Pendidikan	45
F. Digital Marketing	45
1. Pengertian Digital Marketing	45
2. Konsep Digital Marketing.....	46
3. Tujuan Manajemen Digital Marketing.....	48
4. Fungsi Manajemen Digital Marketing pada Peserta Didik	49
5. Indikator Manajemen Digital Marketing.....	50
G. Media Digital dalam Pendidikan	51
1. Pengertian Media Digital dalam Pendidikan.....	51
2. Jenis-jenis Platform Media Digital	53
3. Media Jejaring Sosial (<i>sosial networking</i>)	54
4. Fungsi Media Sosial	55
H. Strategi Marketing Mix (Bauran Pemasaran)	56
1. Produk (<i>Product</i>).....	56
2. Harga (<i>Price</i>).....	57
3. Lokasi/Tempat (<i>Place</i>)	57
4. Promosi (<i>Promotion</i>).....	57
5. Sumber Daya Manusia (<i>People</i>).....	59
6. Bukti Fisik Physical Evidence.....	59
7. Proses (<i>process</i>).....	60
I. Sistem Penerimaan Peserta Murid Baru	60
1. Pengertian Sistem Penerimaan Murid Baru	60
2. Tujuan Sistem Penerimaan Murid Baru di MTs	61
3. Fungsi Sistem Penerimaan Murid Baru.....	63
4. Prinsip-Prinsip Sistem Penerimaan Murid Baru	64

J. Sistem Penerimaan Murid Baru dalam Kurikulum Mendalam	65
BAB III METODE PENELITIAN.....	68
A. Pendekatan Metode Penelitian.....	68
B. Jenis dan Sumber Data	69
1. Data Primer	69
2. Data Sekunder	70
3. Sumber Data.....	70
C. Teknik Pengumpulan Data	72
1. Observasi.....	72
2. Wawancara.....	73
3. Dokumentasi	75
D. Teknik Analisis Data	76
1. Reduksi Data (Data Reduction)	76
2. Penyajian Data	77
3. Penarikan Simpulan	78
E. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	78
1. Triangulasi Sumber	78
2. Triangulasi Teknik	79
3. Mengadakan <i>Memberchek</i>	80
F. Lokasi dan Waktu Penelitian	81
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	83
A. Gambaran Umum	83
B. Hasil penelitian	90
C. Pembahasan Hasil Penelitian	119
BAB V PENUTUP.....	132
A. Kesimpulan.....	132
B. Saran	133
DAFTAR PUSTAKA	136
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	141
RIWAYAT HIDUP.....	188