

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif* (P. Rapanna, Ed.; Cet. 1). Makassar: CV. Syakir Media Press.
- Alma, B. (2018). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa* (Edisi Revisi). Bandung: Alfabeta.
- Apriyanti, S. (2021). *Manajemen Pemasaran Lembaga Pendidikan di Madrasah Aliyah As'ad Kota Jambi* (Skripsi). Jambi: UIN Sulthan Thaha Saifuddin.
- Badrudin. (2015). *Dasar-dasar Manajemen* (Cet. 1). Bandung: Alfabeta.
- Badrudin. (2018). *Manajemen Peserta Didik*. Jakarta: Indeks.
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). *Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice* (7th ed.). Harlow: Pearson Education.
- Fahmi, I. (2016). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Firmansyah, M. A., & Mahardhika, B. W. (2018). *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Fitrialina, F., Rahmi, Ulfia, & Mauliza, P. (2024). Pengaruh digital marketing dan Islamic branding terhadap minat membeli hijab Pudanis di era pandemi Covid 19 (Studi kasus pelanggan Pudanis di Kota Banda Aceh). *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi)*, 10(1), 332–340. <https://doi.org/10.35870/jemsi.v10i1.1980>
- Fullan, M., dkk. (2018). *Deep Learning: Engage the World Change the World*. California: Corwin Press.
- Hasanah, U., & Sukri, M. (2023). Implementasi literasi digital dalam pendidikan Islam: Tantangan dan solusi. *Equilibrium: Jurnal Pendidikan*, 11(2), 177–188. <https://doi.org/10.26618/equilibrium.v11i2.10426>
- Hasibuan, M. S. P. (2017). *Manajemen: Dasar, Pengertian, dan Masalah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hasyudi, I. (2023). *Implementasi Manajemen Pemasaran Melalui Media Sosial dan Brosur di SMP Bakti Nusantara 666* (Skripsi). Bandung: STAI Al-Falah Cicalengka.

- Heizer, J., & Render, B. (2017). *Manajemen Operasi: Keberlanjutan dan Manajemen Rantai Pasokan* (Edisi 11). Jakarta: Salemba Empat.
- Huda, M. (2019). *Manajemen Pemasaran Pendidikan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Iqbal, M. (2021). *Digital Marketing: Konsep dan Aplikasi*. Medan: Madenatera.
- Iwan, K. (2016). Peran Media Sosial Facebook Dan Twitter Dalam Membangun Komunikasi. *Lembaran Masyarakat*, 2(1), 29–42.
- Junaris, I., & Maria, V. (2022). *Manajemen Pemasaran Pendidikan*. Purbalingga: Eureka Media Aksara.
- Karwati, E., & Priansa, D. J. (2019). *Manajemen Kelas (Classroom Management)*. Bandung: Alfabeta.
- Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi. (2022). *Panduan Pembelajaran dan Asesmen*. Jakarta: BSKAP Kemendikbudristek RI.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). New Jersey: Pearson Education.
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2019). *Marketing 4.0: Bergerak dari Tradisional ke Digital* (Terjemahan). Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Krisnandi, H., Efendi, S., & Sugiono, E. (2019). *Pengantar Manajemen*. Jakarta: LPU-UNAS.
- Kristiawan, M., dkk. (2018). *Manajemen Pendidikan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Kurniawan, S. (2015). Konsep Manajemen Pendidikan Islam Perspektif Al-Qur'an dan Al-Hadits. *Nur El-Islam*, 2(2), 1–34.
- Lestari, P., & Saifuddin, M. (2020). Implementasi strategi promosi produk dalam proses keputusan pembelian melalui digital marketing saat pandemi COVID-19. *Jurnal Manajemen dan Inovasi*, 3(2), 23–31.
- Machali, I., & Hidayat, A. (2018). *The Handbook of Education Management: Teori dan Praktik Pengelolaan Sekolah/Madrasah di Indonesia*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Mangkunegara, A. A. A. P. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2020). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook* (4th ed.). Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.

- Moonti, U. (2015). *Bahan Ajar Mata Kuliah Dasar-Dasar Pemasaran*. Yogyakarta: Interpena.
- Moriansyah, L. (2015). *Pemasaran Melalui Media Sosial*. Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Maulana Malik Ibrahim,
- Mulyadi, D. (2018). *Studi Kebijakan Publik dan Pelayanan Publik*. Bandung: Alfabeta.
- Mulyasa, E. (2021). *Menjadi Guru Penggerak Merdeka Belajar*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Mundir, A. (2016). Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Madrasah. *Malia*, 7, 27–40.
- Munir, M. (2018). Manajemen Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Kuantitas Peserta Didik. *Intizam: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 1(2), 79–94.
- Nasrullah, R. (2005). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Oracle Eloqua. (2013). *Modern Marketing: 5 Principles of Modern Marketing*. Oracle Corporation.
- Pratama, Y. A., Widiawati, W., Hendra, R., Mediwinata, A. F., & Alfiyanto, A. (2022). Manajemen pemasaran pendidikan di MTs Al-Ikhlas. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(2), 10106–10111.
- Pujiati, D. (2022). *Strategi Pemasaran Lembaga Pendidikan Berbasis Media Sosial di Pondok Pesantren Manarul Huda* (Skripsi). Jambi: UIN Sulthan Thaha Saifuddin.
- Purnama, P., & Hasbiyah, W. A. (2018). *Teori dan Praktik Pemasaran Syariah*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Purwanto, E. A., & Sulistyastuti, D. R. (2017). *Implementasi Kebijakan Publik*. Yogyakarta: Gava Media.
- Rahmawati, dkk. (2023). *Digital Marketing*. Bandung: Widina Bhakti Persada.
- Ritonga, A. H., & Samsu, A. (2021). *Manajemen Pemasaran Lembaga Pendidikan Islam*. Yogyakarta: Penerbit K-Media.

- Robbins, S. P., & Coulter, M. (2018). *Management* (14th ed.). New York: Pearson Education.
- Saifuddin. (2021). *Manajemen Pemasaran*. Semarang: Pustaka Utama.
- Sarwono, J. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Satriadi, dkk. (2021). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Samudra Biru.
- Setiadi, A. (2016). Pemanfaatan media sosial untuk efektifitas komunikasi. *Cakrawala-Jurnal Humaniora*, 16(2).
- Setiawan, B., & Arfa, M. (2019). Efektifitas Promosi Perpustakaan Dalam Bentuk Brosur Terhadap Minat Kunjungi Pemustaka. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 7(1), 1–10.
- Siswanto. (2021). *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Slamet, R., & Falah, S. (2021). Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan di Era Digital: Studi pada Sekolah Menengah Kejuruan. *Jurnal Manajemen Pendidikan*, 9(2), 112-125.
- Songidah, U. (2023). Manajemen Penerimaan Peserta Didik Baru dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan (I. Satibi, Ed.; Cet. 1). Kebumen: PT Arrad Pratama bekerja sama dengan IAINU Kebumen Press.
- Sridadi, T. W. (2023). Manajemen penerimaan peserta didik baru dalam meningkatkan antusiasme masyarakat di Kelompok Bermain Nur Masithah Sampang. *Thawalib: Jurnal Kependidikan Islam*, 4(2), 73–82. <https://doi.org/10.54150/thawalib.v4i2.236>
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulastri, L. (2012). *Manajemen Sebuah Pengantar Sejarah, Tokoh, Teori, dan Praktik*. La Goods Publishing.
- Sumarsid, A. B. P. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Grabfood. *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 12(1), 70–83.
- Rauf, A., Manullang, S. O., Ardiansyah, T. E. P. S., Diba, F., Akbar, I., Awaluddin, R., Muniarty, P., Firmansyah, H., Mundzir, A., Manalu, V. G., Depari, G. S.,

- Rahajeng, E., Apriyanti, M. D., Riorini, S. V., & Yahawi, S. H. (2021). *Digital marketing: Konsep dan strategi*. Cirebon: Penerbit Insania.
- Suprihanto, J. (2014). *Manajemen*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Supriyanto, H., Nurhadi, M., Prasetya, M. S., Hermansyah, D., & Puspitaningrum, A. C. (2022). Pembuatan media informasi digital sebagai sarana informasi dan promosi sekolah. *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)*.
- Syarifuddin, A., & Hutaeon, N. O. (2018). *Media Sosial dan Penerapannya*. Yogyakarta: Deepublish.
- Terry, G. R. (2019). *Prinsip-Prinsip Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Tjiptono, F. (2019). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2020). *Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Usman, H. (2019). *Manajemen: Teori, Praktik, dan Riset Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Wahidmurni. (2017). *Pemaparan Metode Penelitian Kualitatif*. Malang: Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Maulana Malik Ibrahim.
- Wahyudi, K. (2017). Manajemen Pemasaran Pendidikan. *Kariman: Jurnal Pendidikan Dan Keislaman*, 5(1), 65–82.
- Warpindyastuti, L. D., & Sulistyawati, M. E. S. (2018). Pemanfaatan Teknologi Internet Menggunakan Media Sosial Sebagai Sarana Penyebaran Informasi dan Promosi Pada MIN 18 Jakarta. *Widya Cipta*, 2(1), 1–5.
- Widyastuti, & Wijaya, A. P. (t.t.). Dasar-dasar dan perancangan evaluasi pembelajaran. *Graha Ilmu*.
- Wijaya, & Kusuma. (2023). *Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan*. Jakarta: Salemba Empat
- Wijoyo, H., dkk. (2020a). *Manajemen Tata Kelola Organisasi*. Solok: Insan Cendekia Mandiri.
- Wijoyo, H., dkk. (2020b). *Pengantar Manajemen*. Solok: Insan Cendekia Mandiri.
- Winarno, B. (2016). *Kebijakan Publik: Teori, Proses, dan Studi Kasus*. Yogyakarta: CAPS.