

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
PEDOMAN PENGGUNAAN SKRIPSI.....	v
PEDOMAN TRANSLITERASI	vi
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xvi
BAB I	
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
E. Kerangka Berpikir	9
F. Penelitian Terdahulu.....	9
BAB II	
LANDASAN TEORI.....	11
A. Jual Beli Dalam Hukum Ekonomi Syari'ah	11
1. Pengertian Jual Beli	11
2. Prinsip Amanah dan Larangan Saling Merugikan Dalam Jual Beli	
12	
3. Rukun dan Syarat Jual Beli	15
4. Hukum Jual Beli Online	21

B.	Tinjauan Tafsir QS An-Nisa Ayat 29 dan Implikasi Hukumnya dalam Ekonomi Digital.....	24
1.	Tafsir Q.S. An-Nisa Ayat 29.....	24
2.	Implikasi Hukum Penafsiran Q.S. An-Nisa ayat 29 dalam Ekonomi Digital	30
BAB III		
	METODOLOGI PENELITIAN	36
A.	Pendekatan dan Metode Penelitian	36
B.	Jenis dan Sumber Data	37
C.	Teknik Pengumpulan Data	37
D.	Teknik Analisis Data	38
E.	Tempat dan Waktu Penelitian	41
BAB IV		
	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
A.	Kronologi dan Mekanisme Penyelesaian Sengketa Barang di Toko Shopstore_33 pada Platform Shopee.....	42
1.	Kedudukan Para Pihak dalam Ekosistem Shopee.....	42
2.	Kronologi Terjadinya Ketidaksesuaian Objek Transaksi	45
3.	Mekanisme Pengajuan Komplain dan Respons Pihak Penjual.....	47
4.	Intervensi Shopee dan Eksekusi Fitur Pengembalian Dana (Refund)	48
B.	Analisis Hukum Ekonomi Syariah dan Pendekatan QS. An-Nisa 29 terhadap Sengketa di Toko Shopstore_33.....	50
1.	Tinjauan Syarat Objek Transaksi (<i>Ma'qud 'Alaih</i>) di Shopee	50
2.	Identifikasi Praktik Tadlis (Penipuan) dan Cacat Kehendak (Fasid)	53

3. Tercederainya Al Muhabah (Prinsip Kemudahan Dalam Jual Beli) Thibi Nafsin (Kerelaan Batiniyah) dan Berdasarkan Penafsiran Terhadap Q.S. An-Nisaa 29	55
4. Peran dan Tanggung Jawab Shopee sebagai Simsar (Perantara)	64
C. Relevansi Fitur Refund terhadap Kemudahan Jual Beli (al-Muhabah) dan Pemulihan Kerelaan Hati (Thibi Nafsin) Konsumen dan dan Kedudukan Akhir Status Keabsahan Jual Beli.....	73
1. Fitur Refund sebagai Manifestasi Prinsip Al-Muhabah (Kelonggaran).....	73
2. Efektivitas Refund dalam Memulihkan Hak Imateriil dan Thibi Nafsin Pembeli.....	80
D. Kedudukan Akhir Status Keabsahan Akad Jual Beli Pada Kasus Shopstore_33 Berdasarkan Perspektif Hukum Ekonomi Syari'ah....	90
E. Analisis Perbandingan Kasus Penyelesaian Sengketa: Kasus Toko Shopstore_33 (Shopee) dan Toko Mukhtarom Exclusive (TikTok Shop).....	99
BAB V	
PENUTUP.....	104
A. Kesimpulan	104
B. Saran	105
DAFTAR PUSTAKA.....	108
LAMPIRAN-LAMPIRAN	111
RIWAYAT HIDUP.....	121