

## DAFTAR ISI

|                                                                     |     |
|---------------------------------------------------------------------|-----|
| LEMBAR JUDUL .....                                                  | ii  |
| ABSTRAK .....                                                       | iii |
| LEMBAR PERNYATAAN .....                                             | iv  |
| LEMBAR PERSETUJUAN .....                                            | v   |
| LEMBAR PENGESAHAN .....                                             | vi  |
| LEMBAR PEDOMAN PENGGUNAAN SKRIPSI .....                             | vii |
| KATA PENGANTAR .....                                                | ix  |
| DAFTAR ISI .....                                                    | xi  |
| DAFTAR GAMBAR .....                                                 | xiv |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b>                                            |     |
| A. Latar Belakang .....                                             | 1   |
| B. Rumusan Masalah .....                                            | 8   |
| C. Tujuan Penelitian .....                                          | 8   |
| D. Manfaat Penelitian .....                                         | 9   |
| E. Kerangka Berfikir .....                                          | 11  |
| F. Hasil Penelitian Terdahulu .....                                 | 12  |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>                                      |     |
| A. Konsep Akad Jual Beli dalam Hukum Islam .....                    | 16  |
| a. Pengertian Akad Jual Beli .....                                  | 16  |
| b. Rukun dan Syarat Jual Beli .....                                 | 24  |
| c. Dasar Hukum Jual Beli dalam Hukum Islam .....                    | 29  |
| B. Konsep Penetapan Harga dalam Islam .....                         | 38  |
| a. Pengertian Harga dan Penetapan Harga .....                       | 38  |
| b. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penetapan Harga .....            | 40  |
| c. Mekanisme Harga Menurut Ekonomi Islam .....                      | 49  |
| d. Konsep Harga yang Adil ( <i>Fair Price</i> ) .....               | 50  |
| e. Larangan Manipulasi Harga .....                                  | 52  |
| f. Pandangan Ulama Mengenai Penetapan Harga ( <i>Ta'sir</i> ) ..... | 52  |
| C. Jual Beli Melalui Agen ( <i>As-Samsarah</i> ) .....              | 54  |

|                                                            |    |
|------------------------------------------------------------|----|
| a. Pengertian Agen.....                                    | 55 |
| b. Dasar Hukum Agen .....                                  | 56 |
| c. Akad Wakalah.....                                       | 57 |
| d. Akad Wakalah bil Ujrah.....                             | 58 |
| e. Hak dan Kewajiban Agen .....                            | 59 |
| f. Sistem Pemberian Komisi .....                           | 61 |
| g. Ketentuan Syari'ah Mengenai Agen .....                  | 62 |
| D. Jual Beli Motor <i>Second</i> .....                     | 66 |
| a. Pengertian Barang Bekas.....                            | 67 |
| b. Ketentuan Jual Beli Barang Bekas.....                   | 67 |
| c. Cacat Barang.....                                       | 71 |
| d. Hak Khiyar .....                                        | 74 |
| e. Transparansi Kondisi Barang .....                       | 74 |
| f. Prinsip Kejujuran dalam Jual Beli Kendaraan Bekas ..... | 75 |
| E. Asas-asas Ekonomi Syari'ah.....                         | 76 |
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>                       |    |
| A. Pendekatan dan Metode Penelitian .....                  | 86 |
| B. Jenis dan Sumber Data .....                             | 87 |
| C. Teknik Pengumpulan Data .....                           | 88 |
| D. Teknik Analisis Data.....                               | 90 |
| E. Tempat dan Waktu Pelaksanaan Penelitian.....            | 91 |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>                         |    |
| A. Gambaran Objek Penelitian .....                         | 92 |
| a. Sejarah Amor Motor Parakan Muncang.....                 | 92 |
| b. Letak Geografis .....                                   | 93 |
| c. Visi dan Misi .....                                     | 94 |
| d. Sumber Daya Manusia .....                               | 94 |
| e. Struktur Organisasi .....                               | 95 |
| f. Jenis Usaha .....                                       | 96 |
| B. Penyajian dan Analisis Data .....                       | 97 |
| a. Sistem Penitipan Sepeda Motor.....                      | 97 |

|                                                                           |            |
|---------------------------------------------------------------------------|------------|
| b. Mekanisme Penetapan Harga .....                                        | 98         |
| c. Peran Agen dalam Transaksi.....                                        | 99         |
| d. Sistem Pemberian Komisi.....                                           | 100        |
| e. Proses Negoisasi Harga.....                                            | 100        |
| f. Kendala dalam Penetapan Harga.....                                     | 101        |
| C. Pembahasan Temuan.....                                                 | 102        |
| a. Temuan Penelitian .....                                                | 102        |
| b. Analisis Akad Jual Beli.....                                           | 103        |
| c. Analisis Akad Wakalah dan Wakalah bil Ujah.....                        | 104        |
| d. Analisis Sistem Penetapan Harga .....                                  | 107        |
| e. Analisis Komisi Agen .....                                             | 107        |
| f. Analisis Transparansi Kondisi Kendaraan .....                          | 108        |
| g. Analisis Hak Khiyar.....                                               | 108        |
| h. Analisis Prinsip Kejujuran.....                                        | 109        |
| i. Analisis Larangan <i>Gharar</i> , <i>Tadlis</i> dan <i>Ghabn</i> ..... | 109        |
| j. Uraian Hasil Wawancara dengan Narasumber .....                         | 110        |
| <b>BAB V PENUTUP</b>                                                      |            |
| A. Kesimpulan .....                                                       | 120        |
| B. Saran.....                                                             | 121        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                                               | <b>123</b> |
| <b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>                                            | <b>125</b> |
| A. Dokumen Penunjang Penelitian.....                                      | 125        |
| B. Instrumen Wawancara .....                                              | 127        |
| C. Foto-foto Penelitian.....                                              | 131        |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                 |     |
|-----------------------------------------------------------------|-----|
| Gambar 1.1 Kerangka Berfikir.....                               | 12  |
| Gambar 4.1 Lokasi Amor Motor Parakan Muncang.....               | 92  |
| Gambar 4.2 Foto Pemilik Usaha bersama Penulis .....             | 95  |
| Gambar 4.3 Struktur Organisasi Amor Motor Parakan Muncang ..... | 95  |
| Gambar 4.4 Dokumentasi Objek Usaha.....                         | 96  |
| Gambar 4.5 Dokumentasi Wawancara Narasumber I.....              | 111 |
| Gambar 4.6 Dokumentasi Wawancara Narasumber II .....            | 114 |
| Gambar 4.7 Dokumentasi Wawancara Narasumber III .....           | 116 |

