

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN.....	v
LEMBAR PENGESAHAN.....	vi
PEDOMAN PENGGUNAAN SKRIPSI.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	viii
PERSEMBAHAN.....	xiv
MOTTO.....	xv
KATA PENGANTAR.....	xvi
DAFTAR ISI.....	xviii
DAFTAR TABEL.....	xxii
DAFTAR GAMBAR.....	xxiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Hasil Penelitian.....	4
E. Kerangka Berpikir	6
F. Hipotesis Penelitian	9
G. Hasil Penelitian Terdahulu	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
A. Konten <i>Reels</i> Keislaman.....	13
1. Pengertian Konten <i>Reels</i> Keislaman.....	13
2. Jenis-jenis Konten Keislaman di <i>Reels</i> Instagram :	14
a. Konten Akidah	14
b. Konten Akhlak.....	14

c.	Konten Ibadah.....	14
d.	Konten Motivasi Islami.....	14
e.	Konten Kisah Teladan.....	15
a.	Pesan (message).....	16
b.	Visual dan Audio	16
c.	Bahasa dan Penyampaian.....	17
3.	Daya Tarik Konten <i>Reels</i> Keislaman bagi Remaja.....	17
B.	Nilai-nilai Akhlak dalam Islam	17
1.	Pengertian Akhlak	17
2.	Kedudukan Akhlak dalam Islam	18
3.	Sumber Nilai-nilai Akhlak.....	18
a.	Al-Qur'an.....	18
b.	Hadis	19
4.	Macam-macam Nilai Akhlak.....	19
a.	Akhlak Terpuji (<i>Al-Akhlaq Al-Mahmudah</i>).....	19
b.	Akhlak Tercela (<i>Al-Akhlaq Al-Madzmumah</i>).....	20
5.	Nilai-nilai Akhlak yang Diteliti.....	23
a.	Syukur.....	23
b.	Ikhlas.....	26
c.	Sabar.....	29
d.	Tawakal.....	33
C.	Ikatan Remaja Masjid (IRMA).....	36
1.	Pengertian IRMA.....	36
2.	Tujuan dan Fungsi IRMA.....	37
3.	Peran IRMA dalam Pembinaan Akhlak Remaja	38
D.	Teori yang Digunakan	40
1.	Teori Media Sosial <i>Uses and Gratifications</i>	40
2.	Teori Perubahan Perilaku <i>Stimulus-Organisme-Response</i> (SOR)....	41
3.	Teori Akhlak Islam Al-Ghazali	42

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	45
A. Pendekatan dan Metode Penelitian.....	45
1. Metode Penelitian.....	45
2. Populasi dan Sampel.....	45
B. Jenis dan Sumber Data	47
1. Jenis Data.....	47
2. Sumber Data	47
C. Teknik Pengumpulan Data	48
1. Angket/Kuisisioner.....	48
2. Observasi	48
3. Wawancara	49
4. Dokumentasi.....	49
D. Teknik Analisis Data	49
1. Uji Validitas dan Reabilitas Instrumen.....	50
a. Uji Validitas Data	50
b. Uji Reabilitas Data.....	51
2. Uji Asumsi Statistik.....	52
a. Uji Normalitas Data	52
b. Uji Linearitas Data.....	53
3. Uji Analisis Data	53
a. Analisis Statistik Deskriptif	53
b. Analisis Statistik Inferensial (Uji Hipotesis)	54
1) Regresi Linear Sederhana.....	54
2) Uji Parsial (Uji T).....	54
3) Koefisien Determinasi	55
E. Tempat dan Waktu Penelitian.....	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	57
A. Deskripsi Data	57
1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	57
a. Sejarah Singkat SMKN 6 Garut.....	57
b. Profil SMKN 6 Garut.....	57

c. Visi dan Misi SMKN 6 Garut	59
2. Profil IRMA	59
a. Struktur Organisasi IRMA	59
b. Jumlah Anggota IRMA sebagai Populasi	61
c. Jenis Kelamin Responden	61
B. Pengujian Hipotesis Penelitian	62
1. Uji Kelayakan Instrumen Penelitian	62
a. Uji Validitas	62
b. Uji Reliabilitas	65
2. Uji Asumsi Statistik	66
a. Uji Normalitas	66
b. Uji Linearitas	67
3. Uji Analisis Data	68
a. Analisis Statistik Deskriptif	68
b. Analisis Statistik Inferensial (Uji Hipotesis)	71
1) Regresi Linear Sederhana	71
2) Uji Parsial (Uji T)	74
3) Koefisien Determinasi	76
C. Pembahasan Hasil Penelitian	77
1. Tingkat Intensitas Anggota IRMA dalam Mengakses dan Menonton Konten <i>Reels</i> Keislaman sebagai Media Edukasi Akhlak	77
2. Peningkatan Nilai-nilai Akhlak pada Anggota IRMA	78
3. Pengaruh Konten <i>Reels</i> Keislaman di Instagram terhadap Nilai-Nilai Akhlak Anggota Ikatan Remaja Masjid	82
BAB V PENUTUP	86
A. Simpulan	86
B. Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN-LAMPIRAN	95
RIWAYAT HIDUP	127