

## DAFTAR PUSTAKA

- Aeni, S. N. (2022, April 1). *Menilik Sejarah Media Sosial, Manfaat, dan Contohnya*. Retrieved from Digital: <https://katadata.co.id/digital/teknologi/6246823429ac2/menilik-sejarah-media-sosial-manfaat-dan-contohnya>
- Alma, B. (2009). *Manajemen Corporate dan Strategi Pemasaran pendidikan fokus pada mutu dan jasa layanan prima*. Bandung: Alfabeta.
- Andrean, L. (2021, Juni 29). *Pengertian Konsep Marketing Lengkap Dengan Jenisnya*. Retrieved from [www.rancakmedia.com](http://www.rancakmedia.com)
- Armstrong, P. K. (1996). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo.
- Asifudin, A. (2016). Manajemen pendidikan untuk pondok pesantren. *Manageria: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 1.2, 355-366.
- Association, A. M. (2016, January 29). *Definition of Marketing*. Retrieved from <https://www.ama.org/the-definition-of-marketing-what-is-marketing/>
- Barret, R. (2003). Vocational Business: Training, Developing and Motivating People. *Bussines and Economics*, 51.
- Biklen, B. d. (1982). *Qualitative Data Analysis : A Sourcebook of New Methods*. California.
- Bitner, z. d. (2009). Service marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm.
- Buchari, A. H. (2018). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung.
- databoks. (2023, November 11). *Teknologi dan Telekomunikasi*. Retrieved from [databoks.com: https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/11/28/indonesia-jadi-negara-dengan-pengguna-instagram-terbanyak-ke-4-di-dunia](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/11/28/indonesia-jadi-negara-dengan-pengguna-instagram-terbanyak-ke-4-di-dunia)
- Dictionary, A. (. (2016). *Marketing management (or management of marketing) is the process of setting marketing goals for an organization (considering internal resources and market opportunities), the planning and execution of activities to meet these goals, and measuring progress*. California.

- Indonesia, C. (2022, April 1). *berita tech*. Retrieved from "Ini Dia Medsos Pertama di Dunia, Pernah Bikin Akunnya Gak?": <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20200906073523-37-184673/ini-dia-medsos-pertama-di-dunia-pernah-bikin-akunnya-gak>
- Jawa Barat, B. S. (2023). Retrieved from bps.go.id
- Komariah, S. D. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung.
- Kotler, P. (1997). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo.
- Moleong, L. J. (2009). *Metode Penelitian*. Bandung.
- Novitasari, E. (2017). *Pengantar Manajemen: Panduan Menguasai Ilmu Manajemen*. Yogyakarta: Quadrant.
- Philip Kotler, k., & Philip Kotler, K. (2008). *Marketing Management*. 5.
- Pujiastuti, S. L. (2023, 11 12). *Manajemen Pemasaran*. Retrieved from web-suplemen.ut.ac.id
- Putri, I. T. (2022). Analisis Manajemen Properti pada Bangunan Kantor Pelayanan Pajak Pratama Sukabumi. *Politeknik Keuangan Negara STAN*.
- Rafiq, A. (2020). DAMPAK MEDIA SOSIAL TERHADAP PERUBAHAN SOSIAL SUATU MASYARAKAT.
- Ramayulis. (2008). *Ilmu Pendidikan Islam*. Jakarta: Kalam Mulia.
- SA Mappasere, N. S. (2019). Pengertian Penelitian Pendekatan Kualitatif. *Metode Penelitian Sosial*, 33.
- Setyono, J. (2008). *Manajemen Pemasaran (Suatu Pengantar)*. Bina Ruhani Insan.
- Shinta, A. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Universitas Brawijawa Press.
- Stanton, W. J. (1991). *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Bokowatun, Erlangga.
- Sugiono. (2004). *Persepektif Manajemen Pendidikan*. Yogyakarta: Lkis.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif*.
- Sulistyarini. (2009). *Manajemen Pendidikan Islam; Konsep, Strategi dan Aplikasi*. Yogyakarta: Teras.
- Supada, W. (2020). Peran public relations dalam membangun pencitraan positif organisasi. *Communicare*, 92-100.

- Umam, H. S. (2013). *Manajemen Pemasaran Bank Syari'ah*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- UPI, T. D. (2009). *Manajemen Pendidikan*. Bandung: alfabeta.
- Usman, H. (2006). *Manajemen: Teori, Praktik dan Riset Pendidikan*. Hal 3.
- W, A. M. (2015). ANALISIS EFEK GETOK TULAR ELEKTRONIK PADA CITRA MEREK DAN NIAT BELI KONSUMEN SMARTPHONE. 56.
- Wirawan, F. W. (2022). Komunikasi Word-of-Mouth dalam Keputusan Pemilihan Perguruan Tinggi Swasta di Jakarta. *Ilmu Komunikasi*, 219-232.



