

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2019). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Ash, R., Jannuarta, R., Putra, R., Rayyani, T., Azqira, N., Putra, A., Syagara, G. W., Khaira, M., & Encep, M. (2023). *Penerimaan Peserta Didik Baru*. In Karimah Tauhid (Vol. 2, Issue 1).
- Badrudin. (2017). *Dasar-dasar Manajemen*. Alfabeta.
- Charviandi, A., Noviany, H., Suhartini, Y., Wijaya, A., & Al Faruq Abdullah, M. (2023). *Manajemen Pemasaran (Perspektif Digital Marketing)*.
- Fitrialina, F., Rahmi, Ulfia, & Putri Mauliza. (2024). Pengaruh Digital Marketing Dan Islamic Branding Terhadap Minat Membeli Hijab Pudanis di Era Pandemi Covid 19 (Studi Kasus Pelanggan Pudanis di Kota Banda Aceh). *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 10(1), 332–340. <https://doi.org/10.35870/jemsi.v10i1.1980>
- Hasibuan, M. S. P. (2015). *Manajemen: Dasar, Pengertian dan Masalah* (E. Rahayu, Ed.). Bumi Aksara.
- Hasyudi, I. (2023). Implementasi Manajemen Pemasaran Melalui Media Sosial Dan Brosur di SMP Bakti Nusantara 666.
- Ibrahim, A., Alang, A. H., Madi, Baharuddin, Ahmad, M. A., & Darmawati. (2018). *Metodologi Penelitian* (I. Ismail, Ed.). Gunadarma Ilmu.
- Iqbal, M. (2021). Efektifitas Digital Marketing Terhadap Kualitas Layanan pada Usaha di Masa Pandemi Covid 19 (Studi Kasus di Aceh). *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 7(2), 83–93. <https://doi.org/10.35870/jemsi.v7i2.609>
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2019). *MARKETING 4.0 Bergerak dari Tradisional ke Digital* (A. Tarigan, Ed.). PT Gramedia Pustaka Utama.
- Nur Supriadi, Y., Marzuki, F., Ariani, N., Angga Resti, A., Gunaedi Argo, J., Aryani, L., Dwi Mardiatmi, B., Bunga Wadu, R. M., Matondang, N., & Pusporini. (2022). *Strategi Manajemen Pemasaran di Era Digital*.
- Priatna, T. (2017). *Prosedur Penelitian Pendidikan* (Nurhamzah, Ed.). CV. Insan Mandiri.

- Priatna, T. (2020). *Prosedur Penelitian Pendidikan* (Nurhamzah, Ed.; 2nd ed.). CV. Insan Mandiri.
- Rohman, A. (2017). *Dasar-dasar Manajemen*.
- Saefullah, U. (2013). *Manajemen Pendidikan Islam* (D. Ahmad Saebani, Ed.). Pustaka Setia.
- Sridadi, T. W. (2023). Manajemen Penerimaan Peserta Didik Baru Dalam Meningkatkan Antusiasme Masyarakat Di Kelompok Bermain Nur Masithah Sampang. *Thawalib: Jurnal Kependidikan Islam*, 4(2), 73–82. <https://doi.org/10.54150/thawalib.v4i2.236>
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Sukmadi.
- (2014). *Dasar-dasar Manajemen*. Humaniora Utama Press. Supriadi, Y. N., Marzuki, F., Ariani, N., Resti, A. A., Argo, J. G., Aryani, L., Mardiatmi, B. D., Wadu, R. M. B., Matondang, N., & Pusporini. (2022). *Strategi Manajemen Pemasaran di Era Digital*.
- Wicaksono, A. (2023). Pengguna Internet Indonesia Bisa Capai 265 Juta. *Medcom.Id*. <https://www.medcom.id/ekonomi/ekonomi-digital/JKRvQa5K-riset-pengguna-internet-indonesia-bisa-capai-265-juta>
- Zaenuddin, E. (2021). *Digital Marketing Pada Perusahaan dan Percetakan*. https://spada.uns.ac.id/pluginfile.php/627537/mod_resource/content/1/Materi%20KMMI%20310821%20Manajemen%20Digital%20Marketing.pdf