

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL.....	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
HALAMAN PEDOMAN PENGGUNAAN SKRIPSI	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	4
D. Kerangka Berpikir	5
E. Hipotesis	8
F. Hasil Penelitian Terdahulu.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA PENGARUH MANAJEMEN DIGITAL MARKETING TERHADAP PENERIMAAN PESERTA DIDIK BARU	12
A. Manajemen.....	12
B. Digital Marketing	22
C. Manajemen Digital Marketing	25
D. Penerimaan Peserta Didik Baru	26

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	31
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	31
B. Jenis dan Sumber Data.....	32
C. Teknik Pengumpulan Data.....	35
D. Instrumen Penelitian	37
E. Teknik Analisis Data.....	37
F. Tempat dan Waktu Penelitian.....	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	43
A. Deskripsi Data.....	43
B. Pengujian Hipotesis Penelitian.....	52
C. Pembahasan Hasil Penelitian	70
BAB V PENUTUP	79
A. Simpulan	79
B. Saran	80
DAFTAR PUSTAKA.....	81
LAMPIRAN	83
RIWAYAT HIDUP PENYUSUN	97