

B
A

B V
PENUTUP

Dari hasil penelitian dan pembahasan yang disampaikan, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Manajemen digital marketing di Sekolah Menengah Kejuruan ditinjau dari lima indikator, yaitu: *accessibility* (Aksesibilitas), *interactivity* (Interaktif), *entertainment* (Hiburan), *Credibility* (Kepercayaan) dan *Informativeness* (Informatif). Hasil penelitian menunjukkan bahwa manajemen digital marketing berada pada kategori kualifikasi sangat tinggi, dengan nilai rata-rata 4,22 dalam rentang interval 4,20 – 5,00. Maka dapat disimpulkan bahwa manajemen digital marketing di Sekolah Menengah Kejuruan sangat baik.
2. Penerimaan peserta didik baru di Sekolah Menengah Kejuruan ditinjau dari empat indikator yaitu: objektif, transparan, akuntabel dan tanpa diskriminasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerimaan peserta didik baru berada pada kategori kualifikasi tinggi, dengan nilai rata-rata 4,18 dalam rentang interval 3,40 – 4,19. Maka dapat disimpulkan bahwa penerimaan peserta didik baru di Sekolah Menengah Kejuruan Bakti Nusantara 666 sudah baik.
3. Ada pengaruh manajemen digital marketing yang signifikan terhadap penerimaan peserta didik baru di Sekolah Menengah Kejuruan Bakti Nusantara 666 sebesar 61,6%. Sisanya sebesar 38,4% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Maka hasil ini menunjukkan bahwa pengaruh yang diberikan oleh manajemen digital marketing masuk ke dalam kualifikasi yang tinggi, sesuai dengan pedoman interpretasi koefisien determinasi.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, terdapat saran teoritis dan juga praktis. Adapun rinciannya adalah sebagai berikut:

1. Teoretis

Disarankan untuk melakukan penelitian lebih lanjut guna memperdalam pemahaman antara manajemen digital marketing dan penerimaan peserta didik baru. Hal ini dapat melibatkan studi komparatif dengan sistem serupa atau pengembangan konsep yang lebih mendalam.

2. Praktis

Adapun saran praktisnya adalah sebagai berikut:

- a) Sekolah perlu meningkatkan keterampilan dan pengetahuan sumber daya manusia yang ada dalam hal manajemen digital marketing. Melalui pelatihan dan workshop, mereka dapat mempelajari pembaruan dalam manajemen digital marketing.
- b) Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan bahwa manajemen digital marketing berpengaruh positif terhadap penerimaan peserta didik baru. Oleh karena itu, diharapkan lembaga pendidikan memanfaatkan teknologi untuk dapat memasarkan lembaga lewat digital marketing.

